

Autores

Esteban Toledo Pérez de Arce *

Pedro Sotomayor Soloaga **

Patricia Cepeda Campillay ***

Nataly Fernández Godoy****

Chile

* Chileno, Ingeniero Civil en computación e informática, Magíster en Gestión Integral de Proyectos. Académico Universidad de Atacama, Sede Vallenar, Chile.

Correo electrónico:

esteban.toledo@uda.cl

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9255-0285>

** Chileno, Psicólogo, Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas, Doctor en Educación. Académico Universidad de Atacama, Sede Vallenar, Chile.

Correo electrónico:

pedro.sotomayor@uda.cl

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9143-8280>

VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y SUS TITULADOS: EL CASO DE UNA SEDE UNIVERSITARIA CHILENA.

Recibido:

09-05-2022

Aprobado: 16-07-2022

Publicado: 30-10-22

Linking the university and its graduates: The case of a Chilean university headquarters.

RESUMEN

Se presenta un estudio cuyo objetivo fue elaborar una propuesta de vinculación con los titulados, previo levantamiento de información, con el fin de favorecer una de las áreas misionales de la institución a través de una gestión más eficiente para con sus titulados. Los resultados obtenidos corroboran la necesidad de actualizar la información referida a los titulados de esta unidad académica, sentando bases para la elaboración de la propuesta y reconociendo la importancia de generar instancias de participación efectiva entre la sede y sus titulados en torno a 4 lineamientos principales: identificación de oportunidades, fomento a los emprendedores, instancias de formación y gestión de la información. Se releva la necesidad de implementar sistemas de información que faciliten la recogida de datos para la toma de decisiones con miras a la actualización de sus planes formativos y el diseño de instancias formativas de postgrado que les permita mantenerse vigentes en el mercado laboral.

Palabras clave: Titulados, Vinculación con el Medio, Educación Superior; Participación Efectiva

ABSTRACT

A study is presented whose objective was to elaborate a proposal for linking with the graduates, after collecting information, in order to favor one of the mission areas of the institution through a more efficient management for its graduates. The results obtained corroborate the need to update the information referring to the graduates of this academic unit, laying the foundations for the elaboration of the proposal and recognizing the importance of generating instances of effective participation between the headquarters and its graduates around 4 main guidelines: identification of opportunities, promotion of entrepreneurs, training instances and information management. The need to implement information systems that facilitate the collection of data for decision-making with a view to updating their training plans and the design of postgraduate training instances that allow them to remain current in the labor market is highlighted.

Key words: Graduates, University Community Engagement, Higher Education. Effective Participation.

***Chilena, Ingeniera de Ejecución en Administración de Empresas. Universidad de Atacama, Sede Vallenar, Chile.
patycepedac@gmail.com

Correo electrónico:
patycepedac@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8656-7811>

**** Chilena, Ingeniera de Ejecución en Administración de Empresas. Universidad de Atacama, Sede Vallenar, Chile.

Correo electrónico:
goyferna@live.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5505-8600>

Cómo citar este artículo:

Toledo, E., Sotomayor, P., Cepeda, P., Parra, J. & Fernández, M (2022). Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. *Revista Estudios en Educación* (REeED), 5(8), p.p. 100 – 122.

INTRODUCCIÓN

La gestión de indicadores de calidad en la Educación Superior chilena ha ido evolucionando desde un foco exclusivo en la docencia hasta temática referente a la vinculación efectiva con el medio y sus estudiantes y titulada. Específicamente, la vinculación efectiva y sinérgica con los titulados representa en la actualidad tanto un imperativo como una oportunidad para la mejora de los distintos procesos asociados a las áreas misionales de las instituciones de educación superior.

En términos generales, este trabajo tiene como foco la gestión de titulados en una Sede Universitaria ubicada en el norte de Chile. Esta institución tiene identificado un perfil particular del público objetivo al cual le ofrece sus servicios, en su mayoría estudiantes que buscan ingresar a la educación superior en una institución estatal y acreditada, sin selección previa, trabajadores y con amplias brechas de aprendizajes elementales. Sumado a esto, las instituciones de educación secundarias desde donde provienen estos estudiantes son, en su mayoría, liceos públicos técnico-profesionales.

En este contexto, la Sede Vallenar cumple un importante rol en la formación de técnicos universitarios y profesionales, constituyendo una oportunidad real y cercana para muchos estudiantes de la provincia, que ven en esta casa de estudios una oportunidad de desarrollo social y económico que trascienda el plano personal e impacte además en el desarrollo de la provincia y región. En la práctica, esto se ve materializado cuando el estudiante logra insertarse exitosamente en el mundo del trabajo, aportando además retroalimentación a la institución para la optimización de sus procesos, especialmente de aquellos relacionados con el plano formativo y desarrollo de competencias.

Es relevante mencionar que, durante el proceso formativo, la institución tiene a disposición de sus estudiantes la plataforma Moodle que constituye el entorno virtual de aprendizaje institucional, herramienta que funciona como medio de comunicación formal entre docentes y estudiantes, pudiendo estos últimos acceder a toda la información de sus cursos además de revisar y descargar materiales. En la actualidad, y a propósito del contexto pandémico, esta plataforma favorece la interacción concreta, cercana e inmediata con el estudiantado a través de recursos y actividades desarrollados tanto sincrónica como asincrónicamente.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

Sin embargo, al finalizar la carrera, el otrora estudiante pierde acceso a dicha plataforma y con ello, el vínculo con su casa de estudios. El devenir del trabajo y sus responsabilidades lo aleja paulatinamente de su alma mater, por lo que en caso de requerir alguna información o realizar algún trámite, debe acercarse de forma directa a la institución y/o comunicarse con alguno de sus docentes. Lamentablemente, hoy día esto se presenta como el único método de acercamiento del titulado con la Universidad, situación que se torna aún más crítica al constatar que la Sede no cuenta con información de contacto actualizada y que ésta se maneja de forma centralizada, dificultando la socialización con los encargados de vinculación en lo referido a la gestión de exalumnos, debilidad identificada y explicitada en procesos de acreditación institucional.

Bajo este panorama, el no contar con información actualizada y que ésta sea manejada de forma centralizada, dificulta la toma de decisiones junto con alterar la planificación, ejecución, seguimiento y monitoreo de los resultados de las distintas acciones que apuntan al desarrollo de la institución y su vinculación con el entorno. De esta forma, se presenta la experiencia de la Sede Vallenar en la elaboración de una propuesta de vinculación con sus titulados que, más allá de considerar acciones intuitivas, se sustenta en un diagnóstico previo y se nutre de experiencias reportadas por la literatura, relevando la necesidad de contar con información fiable, precisa, actualizada y validada para la toma de decisiones.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Antecedentes teóricos

La vinculación con el medio se considera hoy en día un desafío fundamental para la gestión de las universidades, en tanto determina no solo su éxito como organización, sino que además constituye una dimensión trascendental para el desarrollo del país en la sociedad del conocimiento (von Baer, 2009). Si bien a nivel latinoamericano no hay un consenso respecto del concepto, es posible observar conceptos similares como vinculación con la sociedad (Rofman y Vázquez, 2006; Cedeño Ferrín, 2012) o vinculación social (Mato, 2015), englobando las distintas actividades que realizan las instituciones con un foco en la relación con su medio. Beltrán-Llevador, Íñigo-Bajo y Mata-Segreda, (2014) utilizan igualmente el concepto de vinculación social haciendo referencias a las relaciones de la universidad con la sociedad desde una perspectiva de pertinencia y responsabilidad.

Por su parte, De Aparicio, Chinini y Toledo (2017) conciben la vinculación con el medio como aquella decisión universitaria de ponerse al servicio del medio social en el que está inserto, identificándola como la gestión principal sobre la que se cimenta la investigación y la docencia, buscando dar respuesta a las demandas que la sociedad.

Al respecto, si bien en el contexto latinoamericano se han desarrollado diversos modelos de vinculación con el medio (Serna, 2007), en Chile la Comisión Nacional de Acreditación (2016), entiende la vinculación con el medio como

El conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de

la institución y su actualización o perfeccionamiento, o de cumplir con los objetivos institucionales (p.16).

Vinculación con el medio y bidireccionalidad

Resulta necesario relevar el hecho que el concepto de vinculación con el medio se sobrepone al de extensión universitaria, aun cuando en la actualidad aún existen posturas que no marcan una diferencia entre ambos conceptos, tal como lo hacen Duarte Sánchez, Ramírez Girett, Díaz Vega y Kwan Chung (2022). Al respecto, Von Baer (2009) postula que se debiera transitar desde un “modo tradicional”, caracterizado básicamente por una relación unidireccional desde la universidad hacia un medio compuesto por grupos e instituciones acotadas, a un “modo bidireccional”, donde el medio, compuesto ahora por grupos de interés más amplios, abriendo el debate en los que posteriormente Dougnac (2016) defendería como la necesaria diferenciación entre los conceptos de extensión y vinculación con el medio, en donde este último tendría un foco en la bidireccionalidad y en su relación con la docencia e investigación.

Para Amtmann (2017, citado Fleet et al., 2017) el concepto de bidireccionalidad y el proceso que lleva implícito, resulta ser de difícil aprehensión, en tanto “implica diálogos con los consiguientes intercambios y sinergias, convergencias o eventuales confrontaciones entre el conocimiento académico o científico, siempre de carácter explícito, y el conocimiento que acumulan profesionales y técnicos en variados tipos de instituciones públicas o privadas, así como los saberes locales o indígenas con componentes tácitos” (p.14). En este sentido, continúa argumentando que el concepto de bidireccionalidad resulta clave y amerita esfuerzos para generar indicadores adecuados de ello, énfasis que queda plasmado en la Ley sobre Educación Superior (Ley 21.091, 2018).

La bidireccionalidad cobra más relevancia en un contexto como el actual, en donde la búsqueda de respuestas ante los complejos problemas que emergen, interpelan directamente a las universidades respecto de su rol público que permita integrar en su quehacer el compromiso con la sociedad desde una perspectiva bidireccional que impone nuevos desafíos, debiendo movilizarse ante la necesidad de buscar respuestas y soluciones, muchas de éstas de manera urgente (Concha, Sánchez y Rojas, 2020).

En suma, la bidireccionalidad se relaciona directamente con el concepto de innovación social, en tanto ésta constituye una estrategia para la vinculación con el medio que promueve el análisis sistémico de los problemas complejos contemporáneos y recoge dos de los atributos más significativos de la vinculación con el medio: la bidireccionalidad, como co-construcción del conocimiento y el logro de impactos positivos para la institución y la comunidad (Domic, Goles y Music, 2020).

Las relaciones con los egresados

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

Las instituciones educativas han debido introducir requieren de nuevas formas de relacionamiento nuevas formas de relacionamiento con docentes, estudiantes y egresados y con la comunidad en general en función del sector de actividad en el que están insertas. Esto conlleva que las instituciones deban replantear permanentemente sus propios sistemas internos y externos de relacionamiento, con el fin de ser más eficientes y sostenibles en el tiempo (Petrella, 2008). Esta idea es coincidente con lo planteado por Arrieta y Andrés (2010), que afirman que el seguimiento de egresados se convierte en un elemento estratégico e importante para las universidades, pues genera información valiosa y esencial relacionada con la calidad y efectividad de la formación ofrecida por las IES.

Al respecto, Schlesinger, Cervera y Calderón (2014) sostienen que “establecer y mantener el vínculo entre las instituciones educativas y sus egresados es una de las estrategias que deberían orientar sus acciones institucionales, dado que estas interacciones ofrecen la posibilidad de conocer demandas, necesidades y percepciones de su experiencia cuando fueron alumnos y sus intenciones futuras de comportamientos de lealtad” (p.127).

En este sentido, salta a la vista la necesidad de las universidades de establecer relaciones estrechas y permanentes con sus egresados, pues son ellos los que personifican o evidencian el cumplimiento de la propuesta de valor de las universidades, y como tal, son los encargados de difundir su calidad académica, siendo referentes directos para potenciales estudiantes y podrían regresar a la institución como estudiantes de programa de extensión o postgrado o como docentes. (Aguilar Berastain et al., 2016). Por tanto, “los egresados constituyen la mejor carta de presentación ante la sociedad, demarcada por los criterios de aceptabilidad, confianza, calidad, demanda y representatividad demostrada en su actitud para emprender una carrera de tipo profesional que les permita adquirir las competencias personales y laborales (Cristancho et al., 2020, p. 54).

Es importante relevar lo ya planteado por Feudo (1999) hace más de dos décadas atrás, al señalar que el involucramiento de los egresados comienza con una experiencia positiva cuando ellos fueron estudiantes. Desde este punto de vista, la experiencia del estudiante es fundamental para comenzar a cimentar un buen vínculo con los egresados, pues aquellos alumnos más involucrados y comprometidos con su institución tienden a convertirse en egresados más activos.

Los estudios de egresados que realizan las IES han tomado un alto protagonismo en las últimas dos décadas, pues se consideran importantes insumos para conocer la pertinencia de los planes y programas de estudio, facilitando la toma de decisiones para la implementación de acciones de mejora y actualización (Sánchez, 2020). Esta idea ya fue enfatizada dos décadas antes por Flores et al. (2001), quienes le atribuyen a estos estudios la posibilidad de contar con una visión objetiva de los logros y fallas en la formación de estudiantes, pudiendo retroalimentar los planes y programas de estudio.

Posturas recientes como la de García, Treviño y Banda (2019) defienden la idea de que los estudios de seguimiento de egresados corresponden a un proceso continuo con el fin de contar con información que conduzca a la verificación de la pertinencia del currículo, al

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

ofrecimiento de capacitación y actualización en relación con su formación para gestionar su inserción ante el sector laboral productivo.

En ese sentido, Arrieta y Andrés (2010) afirman que el seguimiento de egresados se convierte en un elemento estratégico e importante para las universidades, pues genera información valiosa y esencial relacionada con la calidad y efectividad de la formación ofrecida por las IES para retroalimentar los programas y para conocer el impacto que dichos estudios tienen en el campo profesional donde se desarrollan, así como la relación que hay entre los egresados y el campo laboral.

En suma, tal y como lo plantea Morales (2020), el seguimiento que se realiza a los egresados se puede distinguir por sus finalidades según se tenga como objetivo evaluar su inserción laboral o profesional, la calidad y actualidad de los contenidos curriculares de la formación, o fomentar y fortalecer los vínculos con la universidad. En este sentido, destaca que los estudios de seguimiento de egresados pueden focalizar sus objetivos en la valoración sobre la inserción laboral, en el ámbito institucional y en el fortalecimiento de vínculos.

Finalmente, es importante relevar el concepto de fidelidad y vínculo relacional del egresado con su universidad (Cabana et al. 2021). Al respecto, la fidelidad del egresado posee un componente actitudinal y de comportamiento, siendo este último donde se aprecian las conductas de vinculación de su institución (Ali et al., 2016). En este sentido, cuidar el vínculo con el egresado es uno de los grandes esfuerzos que realizan las Instituciones de Educación Superior, toda vez que, después de obtener sus títulos, los egresados pueden convertirse en fuertes defensores de su universidad, manteniendo un vínculo en el tiempo que permita seguir construyendo relaciones, debiendo las organizaciones de educación integrar de forma planificada al estudiante en la co-creación de innovaciones en procesos de apoyo y en los servicios educacionales (Schlesinger et al., 2015; Cabana et al., 2021).

METODOLOGÍA

Diseño general de la experiencia

Se diseñó un cuestionario que constaba de 112 ítems, el cual fue validado por cinco jueces expertos considerando los criterios de univocidad, relevancia y pertinencia. Posterior a su validación, el instrumento, en formato Google Forms, fue respondido por 158 titulados de las carreras impartidas por la Sede Vallenar de la Universidad de Atacama.

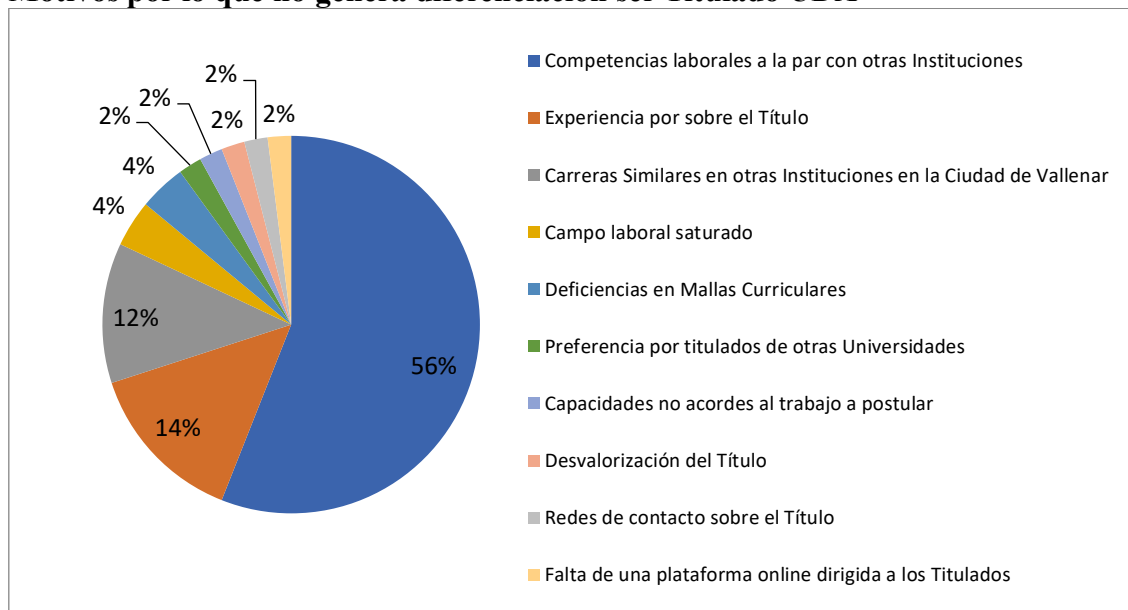
Los datos recogidos fueron analizados descriptivamente y, considerando que el objetivo de este trabajo es el diseño de una propuesta de vinculación universidad-titulados, en el siguiente apartado se muestran sólo los resultados más relevantes que permitan sustentar los lineamientos contenidos en la propuesta. Por tanto, el producto de esta experiencia se sustentará por una parte en los datos recogidos y, por otra, en elementos y experiencias reseñadas en la literatura.

RESULTADOS

Respecto de la percepción de los titulados sobre el grado de diferenciación que le otorga un título profesional adquirido en la Universidad de Atacama Sede Vallenar, el 68% respondió que el ser titulado de la institución genera distinción. Específicamente, las cualidades que le entregan diferenciación ante otros profesionales en el mercado son: Formación en una Universidad de prestigio y Competencias profesionales adquiridas en la UDA, destacando con 50,4% la opción que indica que la institución forma profesionales acordes a las necesidades del mercado.

Por su parte, de los titulados encuestados que señalaron no percibir diferenciación expusieron diversas razones, tal y como se exponen en la Figura 1.

Figura 1.
Motivos por lo que no genera diferenciación ser Titulado UDA

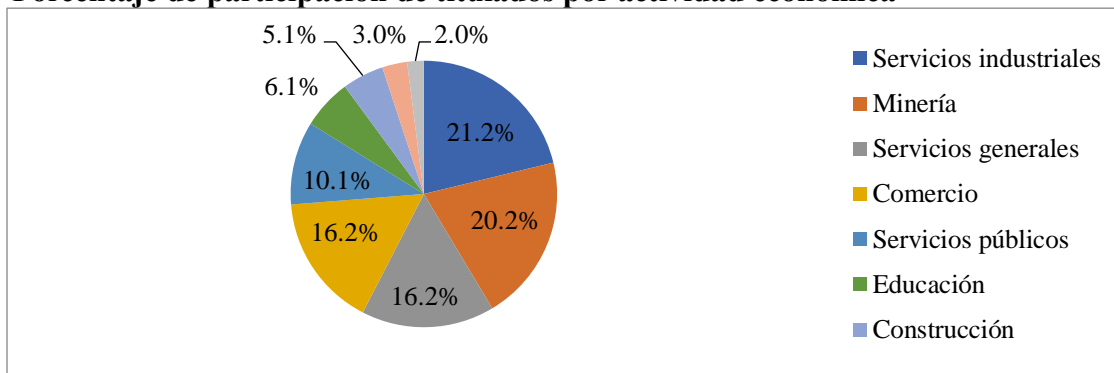


(Fuente: Elaboración Propia)

En relación con los diversos rubros en que se desempeñan los titulados, se distingue que en su mayoría los profesionales UDA trabajan en prestando servicios industriales en empresas mineras o relacionadas a la minería, lo cual es esperable considerando que la región de Atacama en una zona con alto desarrollo de la minería. Le siguen los rubros de servicios y en el sector de comercio, destacando titulados que se desempeñan en funciones administrativas o financieras. Finalmente, en menor medida, existen titulados trabajando en el rubro educación, salud, construcción y energía (Véase Figura 2).

Figura 2

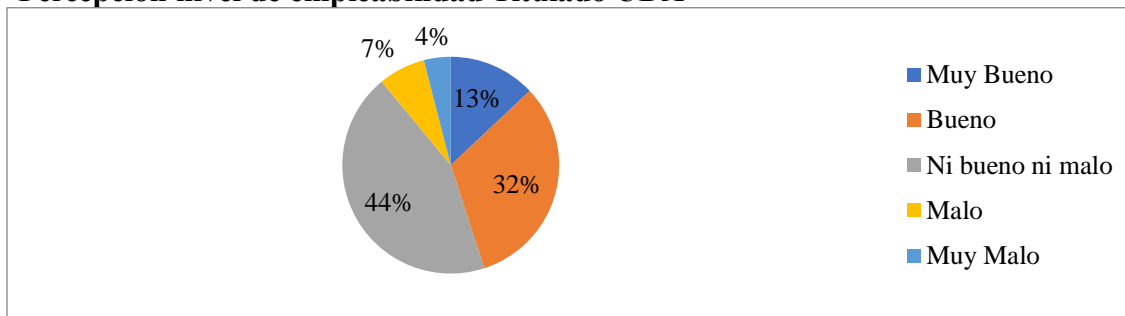
Porcentaje de participación de titulados por actividad económica



(Fuente: Elaboración propia)

Respecto a la pregunta *Basado en su experiencia personal, ¿Cómo calificaría el nivel de empleabilidad de los titulados UDA?* Los titulados plantearon sus opiniones como se puede apreciar en la Figura 3, considerándose en términos generales de regular a bueno este indicador.

Figura 3
Percepción nivel de empleabilidad Titulado UDA

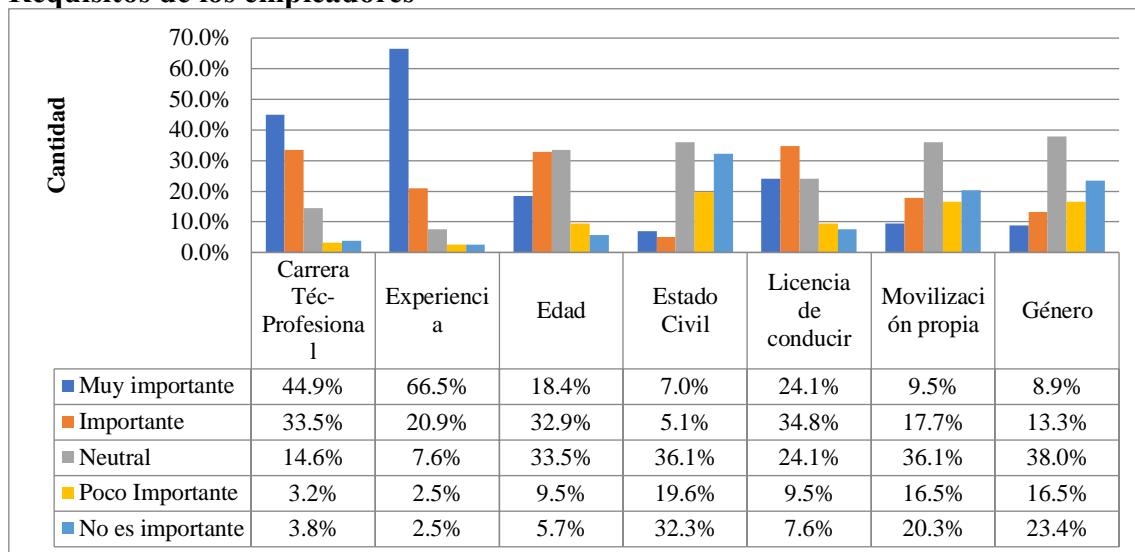


(Fuente: Elaboración propia)

Es menester destacar que los titulados UDA tienen una visión positiva respecto de su empleabilidad, aun cuando en la actualidad a nivel regional la cifra de desempleados creció 3,8 puntos porcentuales sobrepasando un 12,3%, mientras que a nivel País la tasa de desocupación nacional alcanzó un 13,1% (INE, 2020) producto de la situación económica (recesión), social (estadillo social) y de salud (Pandemia COVID-19) que actualmente enfrentamos.

En otra arista, se consultó respecto de los requisitos más importantes para ser seleccionados en un empleo. Tal y como se aprecia en la Figura 4, los titulados consideran que contar con experiencia y con una carrera técnica o profesional es “Muy importante” para ser seleccionado en un puesto de trabajo. Las variables edad y contar con licencia de conducir fueron consideradas importantes, pero en menor medida, en tanto el estado civil y el género los consideran como algo poco importante (Véase Figura 4).

Figura 4
Requisitos de los empleadores



(Fuente: Elaboración propia)

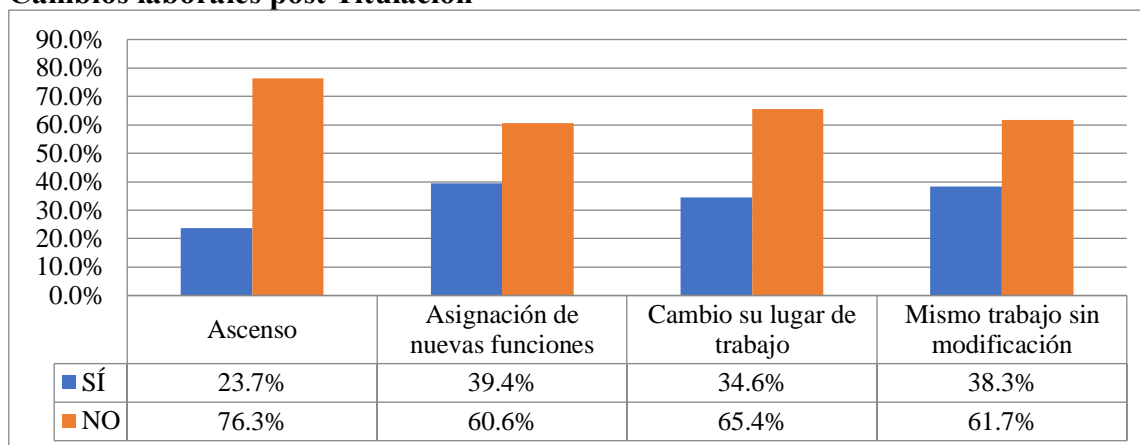
Respecto a la pregunta si trabajaron simultáneamente mientras estaban cursando una carrera en la Sede Vallenar, un 75% de los titulados respondió que Sí y un 25% señaló que No, lo cual indica que en su mayoría los estudiantes de la institución son personas que ya comenzaron su vida laboral y no necesariamente son estudiantes recién salidos de la enseñanza media, lo cual constituyen un elemento distintivo del perfil de ingreso de los estudiantes de esta unidad académica.

De la pregunta anterior, nace la interrogante sobre la relación directa entre el trabajo que mantenía y la carrera que cursaba, donde un 71%, afirmó tener relación. Con respecto a la relación directa entre su trabajo actual y el título profesional obtenido, un 61% respondió que existe relación, lo cual, permite deducir que existe coherencia entre la experiencia obtenida durante la formación en su carrera y la experiencia desarrollada en su vida laboral actual (Véase Figura 5).

Una variable relevante que se buscó medir fue el de los cambios en sus condiciones laborales luego de obtener su título, donde en su mayoría respondieron que no ocurrieron cambios significativos. Respecto a lo anterior, nace la interrogante de cómo los estudiantes se estarían insertando en los contextos laborales. Otra visión aceptable, considera que los estudiantes ingresan a la institución por una motivación de desarrollo personal que no necesariamente se vincula a un cambio de posición laboral.

Figura 5

Cambios laborales post Titulación



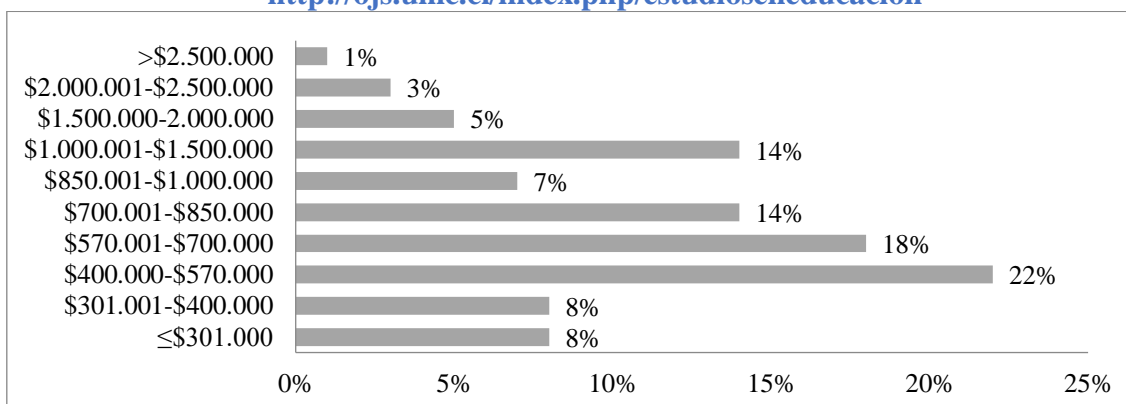
(Fuente: Elaboración propia)

Con relación al sector laboral, en su mayoría manifestaron estar insertos en el sector privado con un 73% y minoritariamente un 27% se desenvuelve en el sector público. Lo anterior, probablemente se deba a que en su mayoría el titulado trabaja en servicios industriales y minería, puesto que, en la provincia predominan las empresas privadas en dichos rubros. A partir de esto, surge la interrogante sobre la importancia de desarrollar lineamientos que permitan una vinculación efectiva principalmente con empresas de estos rubros.

En lo que respecta al nivel de ingreso mensual de los titulados de la Sede Vallenar, en la Figura 6 se aprecia que un 16% percibe un sueldo menor o igual a \$400.000 pesos mensuales. En tanto, un 40% recibe una remuneración entre los \$400.001 y \$700.000 pesos. En contraste que 35% tiene un sueldo entre \$700.001 y \$1.500.000 pesos.

Finalmente, un 8% de los encuestados perciben un sueldo mensual superior a \$1.500.000 pesos, lo cual corresponde a estudiantes con un título de ingeniería. Es importante mencionar que las remuneraciones más bajas corresponden a titulados de carreras técnicas universitarias.

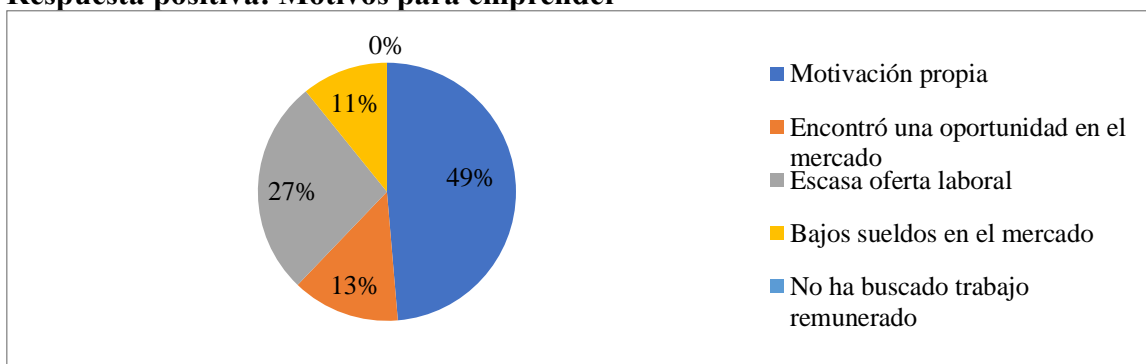
Figura 6
Nivel de ingresos



(Fuente: Elaboración propia)

Con respecto a los motivos que los titulados de la Sede Vallenar consideran al momento de aceptar un trabajo, destaca el crecimiento laboral y personal, remuneraciones, jornada y horario de trabajo, representando más del 50% promedio en las preferencias (Véase Figura 7).

Figura 7
Respuesta positiva: Motivos para emprender



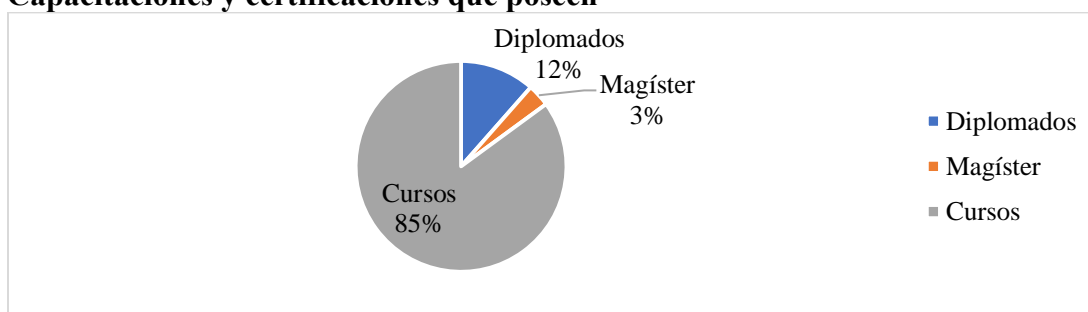
(Fuente: Elaboración propia)

Con el objetivo de obtener información sobre el porcentaje de titulados que tienen un emprendimiento, un 23% de ellos declara se emprendedor. Con respecto a la relación con las razones que los profesionales tuvieron para emprender, responden mayoritariamente que fue por motivación propia, escasa oferta laboral, oportunidades en el mercado y por último un menor porcentaje declara que sus motivos fueron los bajos sueldos ofertados en el mercado laboral.

En relación con el interés que tienen los titulados en continuar estudios en un futuro, un 90% de los profesionales encuestados manifiesta tener planes de seguir estudiando. Con respecto a nuevos conocimientos a través de capacitaciones y especializaciones en áreas de interés relacionadas a su carrera profesional, se consultó respecto a cuáles han sido los cursos,

capacitaciones y certificaciones realizados, en donde el 85% poseen cursos de capacitación, un 12% diplomados y finalmente, un 3% poseen un título de postgrado (Véase Figura 8).

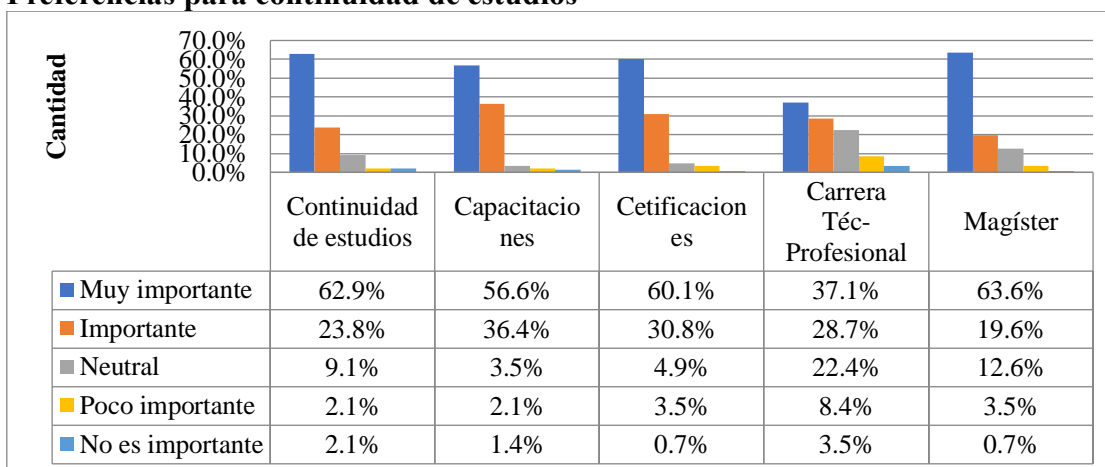
Figura 8
Capacitaciones y certificaciones que poseen



(Fuente: Elaboración propia)

Los titulados cuentan con cursos mayoritariamente en áreas administrativas y de gestión, seguidos de capacitaciones de su especialidad e idiomas. Con respecto a la intención de proseguir estudios a futuro, los titulados valoran como muy importante e importante las cinco opciones de respuesta entregadas, lo cual deja en evidencia la necesidad y motivación de los titulados por desarrollar acciones formativas posterior a la obtención de su título y carreras técnicas y/o profesionales, como se puede apreciar en la Figura 9.

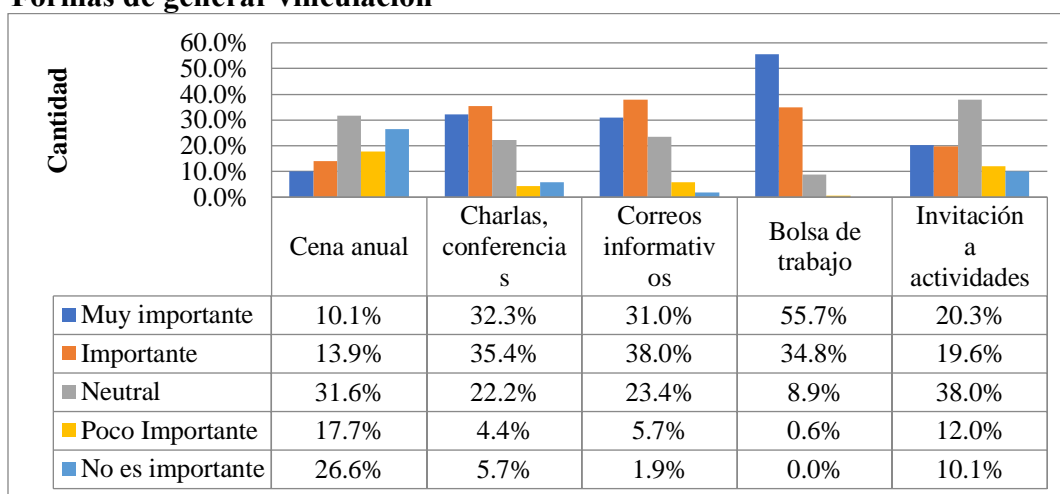
Figura 9
Preferencias para continuidad de estudios



(Fuente: Elaboración Propia)

Según las respuestas de los titulados encuestados, frente a la interrogante sobre las actividades que podrían generar un vínculo con su Casa de Estudios, una amplia mayoría exteriorizó su interés en ser participe en una bolsa de empleo, además de visualizar el interés de mantenerse informado sobre el acontecer de la Sede Vallenar, al respecto de las demás opciones estas obtuvieron una distribución equitativa, los detalles se aprecian a continuación en la Figura 10.

Figura 10
Formas de generar vinculación



(Fuente: Elaboración Propia)

PROPUESTA

Las instituciones educativas que implementan modelos de integración con sus titulados se ven favorecidas gracias a la retroalimentación producida entre ambas partes, desde que el profesional incursiona en el mundo laboral y gana experiencia, hasta que vuelve a la institución buscando oportunidades de especialización y/o continuidad de estudios.

Bajo esta lógica, resulta necesario implementar sistemas de información que faciliten la recogida de datos para la toma de decisiones y el diseño de diversos mecanismos y planes formativos para las generaciones futuras, junto con la posibilidad de que los ex estudiantes, ahora profesionales, constituyan una fuente de retroalimentación para la universidad con miras a la actualización de sus planes formativos y el diseño de instancias formativas de postgrado que les permita mantenerse vigentes en el mercado laboral.

A continuación, se esboza una propuesta que, sobre la base de cuatro lineamientos, busca orientar el desarrollo de la vinculación con los titulados:

a) Identificación de oportunidades

Principalmente destacan, la implementación de un espacio en la plataforma online de la institución, la creación de una bolsa de trabajo para los titulados UDA y el énfasis en la diferenciación del titulado, lo cual, permite inferir que los titulados son profesionales que están en constante aprendizaje y un porcentaje mayor valora la calidad de educación que adquirieron en la Sede Vallenar. Con respecto a la identificación de una oportunidad valorada para diversificar ingresos, para conocer de manera concreta las preferencias que se expusieron en la encuesta, se propone que el Área de Vinculación con el Medio realice un levantamiento de información donde se consulte de manera más detallada sobre las opciones que fueron nombradas anteriormente, para que los titulados tengan como prioridad la Sede Vallenar entre las otras instituciones presentes en la ciudad, región y/o país. Por medio de lo anterior, se pretende generar diferenciación al entregar la posibilidad de participar en cursos que potencien su título frente a un mercado competitivo, además de producir la reintegración de los titulados a la Sede Vallenar.

b) Fomento a los Emprendedores UDA

Entre las consultas que fueron realizadas a los titulados se encontraba la interrogante sobre la realización de un emprendimiento personal, donde un 23% indica ser emprendedor, lo cual presenta una importante oportunidad a ser desarrollada. Destaca la iniciativa interna de elaboración de un *Manual para la formación de microempresas en Chile*. Dicha iniciativa tiene como fin el facilitar el proceso de formalización de emprendimientos, siendo esto un insumo que, en base a información legal, estadística, informativa y de fuentes de financiamiento, permitirá al emprendedor mejorar sus oportunidades de crecimiento y desarrollo del propio negocio y entorno donde esté inserta.

c) Ofrecer instancias de formación para titulados de la Sede Vallenar

Las Instituciones de Educación Superior, deben cubrir la necesidad de los titulados que deseen continuar estudios, teniendo una oferta académica acorde a las necesidades del mercado. Se propone la gestión de instancias de atracción dirigidas a los titulados de la Sede Vallenar en base a la implementación de nuevas carreras, en relación con el interés que mantienen los titulados por continuar estudios.

Lo anterior se encuentra en consonancia con lo declarado por el CINDA (2013) en el sentido que “las universidades son centros de educación que focalizan su accionar académico en el desarrollo y potenciamiento del segmento superior de los conocimientos en cada disciplina, [debiendo] estar en sintonía con los problemas y necesidades estructurales del país, asumiendo así un nuevo rol que les permita optimizar su oferta académica que satisfagan estas nuevas demandas” (p.137), vislumbrando la responsabilidad de la Universidad de Atacama ante la necesidad de impulsar una educación continua para los titulados, que

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

favorezca el perfeccionamiento de habilidades, destrezas y herramientas que sirvan de apoyo para su el desarrollo profesional y personal del titulado.

Los titulados señalaron en un 75,8% de los casos que no han sido contactados por la Sede Vallenar desde su titulación. Se asume que esta desconexión entre ambas partes ha sido producto de la desactualización que mantenía la Sede Vallenar con relación al almacenamiento de los datos de contacto de los titulados y a la falta de gestiones tendientes a realizar un acercamiento efectivo. En dichos términos, un 51% de los encuestados afirma no sentir un vínculo actualmente con la institución, en donde un 84% afirma no haber recibido invitaciones, en comparación al 16% de los encuestados que dice que ha sido invitado a actividades de la Sede Vallenar, este último dato es comparado con la información que fue obtenida desde las unidades de análisis en la investigación cuando se realizaron las entrevistas, en donde el encargado del Área de Vinculación con el Medio señaló que no existe un nexo de carácter formal entre la Sede y sus titulados, pero que aun así existen docentes que mantienen una relación de cercanía con quienes fueron sus alumnos, por lo que las invitaciones que se han efectuado se asumen que son producto de la relación que mantienen docentes con los titulados.

La Universidad, por su parte, debería atender requerimientos de educación continua, así como mantener canales de comunicación sistemáticos para informar a sus egresados sobre desarrollo disciplinario de interés para ellos, convocándolos a diferentes actividades académicas, científicas y culturales (CINDA, 2012).

En base a lo anterior, se propone la realización de un seguimiento periódico de los titulados para facilitar la actualización de datos, con el fin de lograr una comunicación eficiente entre ambas partes, haciendo partícipe a los titulados de actividades de diversos ámbitos que generen una relación e información recíproca, permanente y que fortalezca el vínculo con la Sede Vallenar.

De igual forma, se propone institucionalizar aquellos vínculos que no tienen un carácter formal, y que responden principalmente a los vínculos entre las personas (docentes y titulados), ampliando la mirada tal como lo propone el CINDA (2012), yendo más allá de la realización de reuniones o encuentros con egresados/titulados, para lo cual se proponen además acciones de difusión de oportunidades laborales y la actualización permanente de los sitios web y las redes sociales dando mayor soporte a los centros o agrupaciones de ex alumnos y la mantención de bases de datos.

d) Gestión de la información

Se propone que una vez actualizada la base de datos correspondiente a los titulados UDA se realice el seguimiento a los profesionales, considerando que las Instituciones de Educación Superior deben incorporar de manera natural los siguientes puntos:

- a. El seguimiento a egresados debe formar parte de las prioridades institucionales de la alta dirección.
- b. Las unidades académicas deben tomar conciencia de su responsabilidad para con los estudiantes después del egreso.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

- c. Las unidades académicas deben tomar acciones para utilizar los resultados de los estudios de seguimiento a egresados.
- d. Las universidades deben proporcionar a la sociedad argumentos sólidos sobre la calidad de sus egresados.
- e. El seguimiento a egresados debe ser un elemento estratégico de los programas de mejora continua de la Universidad.
- f. Los procesos metodológicos de los estudios de seguimiento de egresados deben sustentarse adecuadamente ante la comunidad universitaria. (Red GRADUA2 y Asociación Columbus, 2006)

Algunos criterios que destacar para el seguimiento de los titulados:

- a. Definición de objetivos y propósitos: El foco del proceso de seguimiento es fundamental para la recogida de datos, su análisis y la construcción de información sustantiva y pertinente, ya que discriminaría en la amplitud del estudio los actores y los contenidos, entre otros. Los datos que se recogen y la información que se genera depende de los propósitos de la institución y de los ámbitos y procesos que se requieran retroalimentar.
- b. Periodicidad: Los estudios de seguimiento requieren de cierta frecuencia, de cierta regularidad en el tiempo, a fin de permitir a las instituciones elaborar curvas evolutivas de las situaciones bajo estudio e introducir los cambios, teniendo en cuenta el estado de desarrollo alcanzado.
- c. Contextualización: Los instrumentos que se diseñen para los estudios de seguimiento deben reflejar las características de los contextos sociales, culturales y geográficos de aplicación, con el fin de no generar sesgos o confusiones, tanto en quienes son los consultados como en quienes deben realizar el tratamiento y análisis de la información.

Estas consideraciones técnicas básicas ayudarían a garantizar la calidad del diseño del proceso. Sin embargo, el verdadero sentido de estos estudios está en el uso de la información que hacen las instituciones para el mejoramiento de los procesos institucionales y particularmente formativos (CINDA, 2012).

RECOMENDACIONES FINALES

Para obtener una perspectiva integral de la gestión de titulados, se recomienda realizar un proceso de benchmarking en otras instituciones de educación superior. De forma inicial, se investigaron diversas tesis relacionadas a la Vinculación con titulados de otras universidades nacionales e internacionales, de las cuales se seleccionaron recomendaciones en las cuales se tenía un grado mayor de similitud.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

De esta forma, se toma como referencia el trabajo de Medina Sagués, Mena Katan y Peña Salinas (2009), seleccionando las siguientes acciones:

a) Actividades

- Reuniones de egresados: Consiste en realizar reuniones anuales donde participan todas las generaciones egresadas de la Facultad. Normalmente esta actividad consiste en una cena o fiesta donde se comparte con los excompañeros, se entregan premios, etc.
- Grupos de interés: Son grupos creados por las redes de egresados, con la finalidad de que los socios potencien sus habilidades profesionales y personales. Estos círculos desarrollan temas específicos en los cuales los socios pueden participar según sus intereses. También existe la posibilidad que los socios formen sus propios círculos de interés según temas que sean de su preferencia.

b) Desarrollo profesional

- Bolsas de trabajo: Este servicio ofrece la posibilidad a los asociados a encontrar oportunidades de trabajo en forma exclusiva, ya que estas ofertas laborales son dirigidas de forma específica a los asociados de determinada red.
- Charlas y seminarios: Las redes de egresados ofrecen diversos seminarios y charlas sobre algún tema de interés, y a las que los asociados pueden acceder de forma gratuita o pagando un precio preferencial en caso de que sean abiertas a todo público.

c) Directorio de Egresados: Este es un directorio en el cual se encuentran los datos de todos los egresados de la Facultad y/o Universidad, y que entrega información relevante para poder realizar contactos personales o profesionales entre ellos.

d) Descuentos en estudios de post grado en la Universidad respectiva: Existen precios preferenciales en estudios de post grado en la universidad de la cual se egresó para los asociados a la red respectiva.

e) Canales de comunicación

- Sitio Web: Todas las redes poseen un sitio web en donde se encargan de informar a los socios sobre noticias, beneficios, actividades, etc.
- Correo Electrónico: Se envían e-mails informativos a los socios a fin de mantenerlos actualizados sobre los temas relacionados con la red.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy
Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122
<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

- Teléfono: Se realizan llamados telefónicos tanto a socios como no socios, principalmente con la finalidad de actualizar datos y ofrecer asociarse a la red.
- Boletines vía e-mail: Se envían boletines a los asociados en forma periódica, donde se tocan temas sobre actividades desarrolladas por las redes de egresados en el último tiempo, en qué se encuentran los egresados, actividades a realizar, etc.

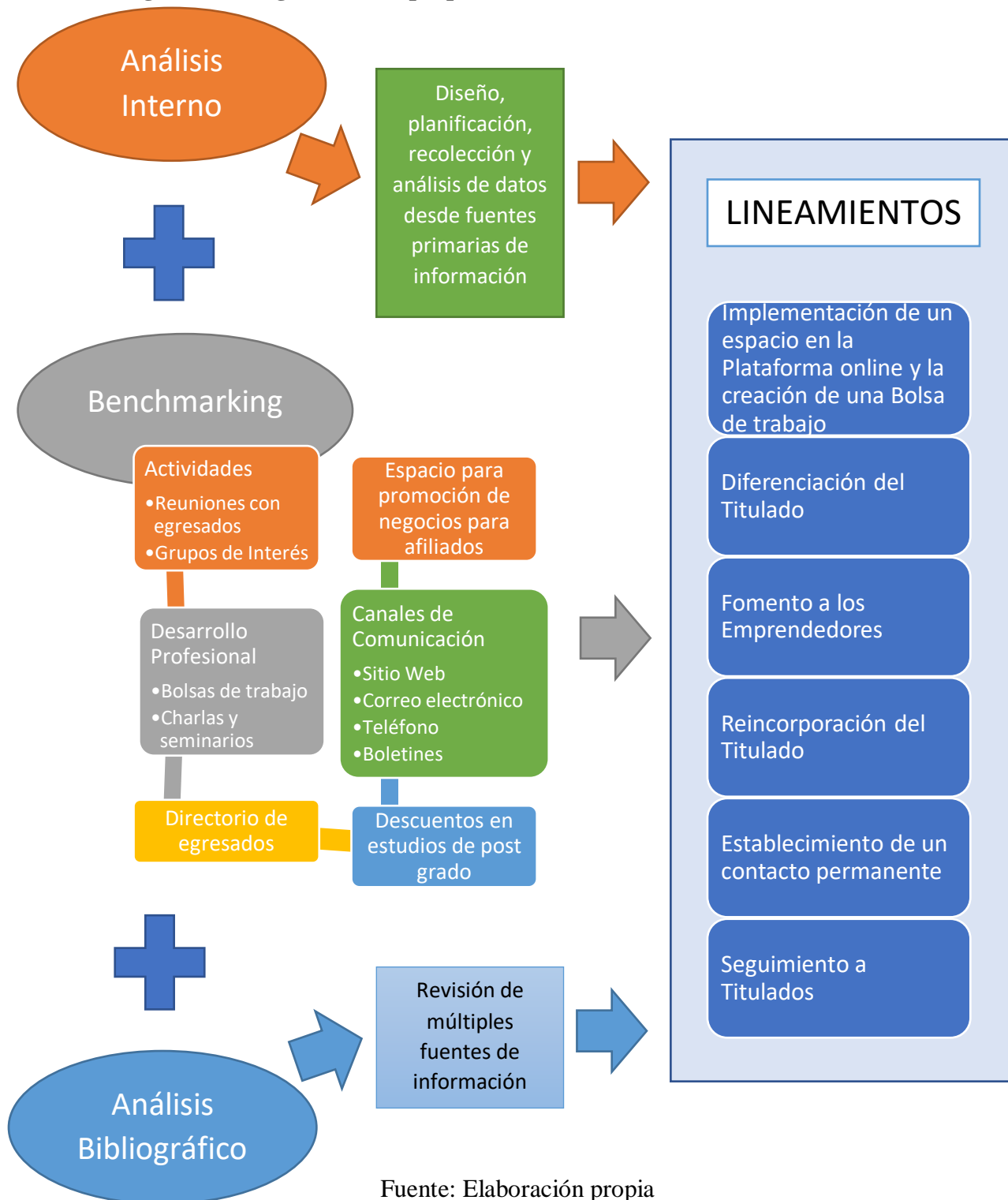
f) Espacio para promoción de negocios para afiliados:

Este servicio es ofrecido por la Red ICI, y consiste en que los asociados a la red pueden publicitar sus propios negocios o empresas, de tal forma que la asociación les sirve como medio de promoción, permitiendo un fácil contacto por parte de otros asociados interesados en el negocio respectivo.

La propuesta completa se sintetiza en la Figura 11.

Finalmente, se hace necesario reconocer la necesidad de ampliar el alcance de este estudio en el corto plazo, de tal forma de contar con una mirada más holística de la temática y una mayor fiabilidad en los datos, permitiendo, entre otras cosas, hacer análisis comparativos entre carreras, identificando problemáticas específicas. En este mismo tenor, resulta relevante considerar la mirada de otros actores clave dentro de la comunidad universitaria no sólo desde la mirada diagnóstica sino principalmente para el planteamiento de estrategias y acciones que tendientes a fortalecer la relación universidad-titulados.

Figura 11. Diagrama de la propuesta de vinculación universidad-titulados



BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Berastain, L., Ginocchio Blanco, F., Jerí Gómez, F., Silva Burga, F. y Sotelo Raffo, F. (2016). *Propuesta de un modelo alumni para la gestión de la relación con egresados de la UPC*. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623710/aguilan_bl.pdf?sequence=9
- Alcántar, V.M, Arcos, J.L y Mungaray, A. (2006). *Vinculación y Posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California con su entorno social y productivo*. Asociación Nacional de Universidades de Educación Superior-Universidad Autónoma de Baja California
- Ali, F., Zhou, Y., Hussain, K., Nair, P. K. y Ragavan, N. A. (2016). Does higher education service quality effect student satisfaction, image and loyalty? A study of international students in Malaysian public universities. *Quality assurance in education*, 24(1), 70-94, <https://doi.org/10.1108/QAE-02-2014-0008>
- Arrieta, T. W. y Andrés, d. l. (10 de 05 de 2010). Universidad Industrial de Santander. *Estudio de Seguimiento a Egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santander*.
- Beltrán Llavador, J., Mata Segreda, A. y Iñigo Bajos, E. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 5(14). <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.14.128>
- Cabana, S. R., Cortés, F. H., Farías, I. V. y Véliz, R. P. (2021). Modelo de vínculo relacional de egresados con una universidad regional del estado en Chile. *Formación universitaria*, 14(5), 53-64.
- Cedeño Ferrín, J. (2012). Tendencias del proceso de gestión de la Extensión Universitaria y su impacto cultural. *Humanidades Médicas*, 12(3), 499-514. <https://www.medigraphic.com/pdfs/hummed/hm-2012/hm123i.pdf>
- CINDA, Centro Interuniversitario de Desarrollo. (2012). Seguimiento de egresados e inserción laboral: experiencias universitarias. Santiago de Chile: Alfabetas Artes Gráficas.
- CINDA, Centro Interuniversitario de Desarrollo. (2013). Articulación entre el pregrado y el postgrado: experiencias universitarias. Santiago de Chile: Alfabetas Artes Gráficas.
- Comisión Nacional de Acreditación. (2016). *Guía para la autoevaluación interna de acreditación institucional: Universidades*. CNA.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

- Concha, C., Sánchez, G. y Rojas, C. (2020). Innovación social en la docencia universitaria: una estrategia de interacción academia y sociedad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(4), 347-363.
- Cristancho, S., Alba, C., Gualdrón O., López, S., Peñaloza B. y Velásquez, L. (2020). Seguimiento a Egresados. Una Oportunidad para la Mejora Continua de las Instituciones Educativas. En S. Cristancho. *Perspectiva Educativa. Una mirada del rol docente en el aula*. Universidad Libre.
- De Aparicio, X., Chininín, M.A. y Toledo, O. (2017). The role of binding in the integration of the substantive functions of the metropolitan university of Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), 37-43. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400005&lng=es&tlng=en.
- Domic, H., Goles, L., y Music, J. (2020). *Innovación Social el nuevo paradigma de la Vinculación con el Medio*. AEQUALIS. <https://aequalis.cl/category/ensayos/>
- Dougnac, P. (2016). Una revisión del concepto anglosajón public engagement y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio. *Pensamiento Educativo, Revista De Investigación Latinoamericana (PEL)*, 53(2). <https://doi.org/10.7764/PEL.53.2.2016.11>
- Duarte Sánchez, D. D., Ramírez Girett, V. A., Ruiz Díaz Vega, M. y Kwan Chung, C. K. (2022). Extensión universitaria en la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú, 2019-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 1857-1872. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2334
- Feudo, J (1999). *Alumni relations. A newcomer's guide to success*. Council for Advancement and Support of Education.
- Fleet, N., Victorero, P., Lagos, F., Montiel, B. y Cutipa, J. (2017). *Midiendo la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumento piloto para instituciones chilenas. (Vol. N°6)*. Comisión Nacional de Acreditación. Serie Cuadernos de Investigación en Aseguramiento de la Calidad.
- Flores, E. R., Sánchez, F. A., Coronado, H. M. y Amador, C. J. (Marzo-Abril de 2001). *La formación médica en México y los procesos en búsqueda de garantizar la calidad de los egresados*.
- García, A. C., Treviño, C. A., & Banda, M. F. (2019). *Caracterización del Seguimiento de Egresados Universitarios*. Estudios del Desarrollo Social.

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

- Gerónimo Bautista, Evelio, & Calderón García, Rocío. (2020). La formación de talento e innovación a través de la vinculación y los modelos de hélice basados en la sociedad del conocimiento. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.641>
- Ley N° 21.091 sobre educación superior, Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile, 29 de mayo de 2018.
- Márquez Jiménez, A. (2017). Educación y desarrollo en la sociedad del conocimiento. *Perfiles educativos*, 39(158), 3-17.
- Morales, M. I. (2020) (coord.). *Sistema de vinculación con egresados, graduados y bachilleres*. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18288/proyecto-PEP-06-Sistema-vinculacion-egresados.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mato, D. (2015). Vinculación social universitaria en Argentina. Diversidad de orientaciones de trabajo, logros y dificultades de las experiencias apoyadas por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario. *Revista de Investigación Educativa*, (20), 131-149.
- Petrella, C. (2008). Gestión de la relación de las universidades con docentes, estudiantes y egresados. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47(5), 1-14.
- Red GRADUA2 y Asociación Columbus (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Rodríguez-Ponce, E., Cohen-Hornickel, W., Pedraja-Rejas, L., Araneda-Guirriman, C. y Rodríguez-Ponce, J. (2014). La gestión del conocimiento y la calidad de la docencia de postgrado en las universidades: un estudio exploratorio. *Innovar*, 24(52), 59-66. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42506>
- Rofman, A. y Vázquez Blanco, J. M. (2006). La extensión universitaria en tiempos de crisis económico-social. La experiencia de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en el lapso 2004-2006. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 17(32),9-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14503201>
- Ruiz Durán, C. (1997). *El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento*. Anuies.
- Sánchez, J.L. (2020). Estudio de egresados de la licenciatura en gestión y dirección de negocios. Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/coatza/admon/files/2020/09/Reporte_Estudio_Egresados_LGD_N.pdf

Vinculación de la universidad y sus titulados: El caso de una Sede universitaria chilena. Esteban Toledo Pérez de Arce, Pedro Sotomayor Soloaga, Patricia Cepeda Campillay & Nataly Fernández Godoy

Revista Estudios en Educación (2022), Vol. 5, Núm. 8, p.p 100 – 122

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion>

- Schlesinger, W., Cervera, A., & Calderón, H. (2014). El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 18(2), 126-139.
- Sánchez Barrioluengo, M., Uyarra, E. y Kitagawa, F. (2016). *Understanding the Dynamics of Triple Helix Interactions. The Case of English Higher Education Institutions. CIMR Research Working Paper Series, Working Paper 32*
- Serna, G. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(3), 1-7.
- Von Baer, H. (2009). *Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la universidad. Desafíos y perspectivas de la dirección estratégica de las instituciones universitarias*. Comisión Nacional de Acreditación. [https://www.cnachile.cl/Biblioteca% 20Documentos% 20de% 20Interes/Desafios-y-Perspectivas. Pdf](https://www.cnachile.cl/Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Desafios-y-Perspectivas.Pdf)