

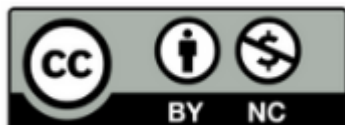
IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA A NIVEL MUNDIAL: UNA APROXIMACIÓN COMUNICATIVA.

Ángel Carmelo Prince Torres.

Recibido: 13-06-2023

Aprobado: 11-08-2023

Publicado: 30-12-2023



Esta obra está desarrollada bajo la iniciativa de acceso abierto (Open Access) y posee una Licencia Creative Commons CC BY-NC, la cual permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y construir a partir del material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales, y siempre y cuando se le otorgue la atribución al creador.

Autor

*Ángel Carmelo Prince
Torres. **

Venezuela

* Venezolano. Doctor en Ciencias de la Educación, Máster en Derecho Internacional y Magíster en Derecho Administrativo y Tributario; Profesor en Educación Comercial y abogado. Profesor adscrito a la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (Venezuela). Profesor en el Colegio Diocesano Santa Teresita (Aroa, Venezuela).

Correo electrónico:

arbqto@gmail.com

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-0059-7797>

Cómo citar este artículo:

Prince, A. (2023). Importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial: una aproximación comunicativa. *Revista Estudios en Educación (REeED)*, 6(11), p.p. 49 – 66.

IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA A NIVEL MUNDIAL: UNA APROXIMACIÓN COMUNICATIVA.

Importance of learning the English language worldwide: a communicative approach

RESUMEN

El inglés se ha convertido en una lengua hegemónica a nivel mundial y visto este fenómeno, su aprendizaje ha sido requerido en todo el planeta Tierra. Este artículo tiene como propósito general comprender la importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial como un proceso para la comunicación. Para ello se realizó una investigación documental cualitativa bajo la forma de trabajo científico de revisión. Se concluyó que aprender inglés resulta necesario para el desarrollo de los individuos y las sociedades en diversos campos, y para ello es necesaria su apropiada enseñanza, la cual puede nutrirse incluso con los medios de comunicación como recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje; comunicación, enseñanza; globalización; inglés

ABSTRACT

English has become the hegemonic language worldwide and given this phenomenon, its learning has been required throughout the planet Earth. This article has the general purpose of understanding the importance of learning the English language worldwide as a process for communication. For this, a qualitative documentary research was carried out in the form of scientific review work. It was concluded that learning English is necessary for the development of individuals and societies in various fields, and for this its appropriate teaching is necessary, which can even be nourished with the media as learning resources.

Key words: Learning; communication, teaching; globalization; English.

INTRODUCCIÓN

El término lengua, fuera de su consideración morfológica como un órgano corporal, se refiere a una herramienta que comporta importancia para manifestar el logro comunicativo entre las personas y es por ello que la Real Academia Española (2022) define a ese concepto como un “sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura. Sistema lingüístico considerado en su estructura” (definiciones 2, 3). Por lo tanto, la noción es contraída a una forma de constituir interacciones entre los seres humanos, estableciendo que, aunque en principio refiere destrezas verbales, estas pueden decantarse en manifestaciones que también son escritas.

De tal modo, se entiende entonces que se puede diferenciar la clasificación de las lenguas. La Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes (2022) ubicada en Canarias (España), es clara al indicar que hay una división entre lengua oral y lengua escrita, puesto que poseen una distinción desde las perspectivas léxica, sintáctica y pragmática. Esas lenguas son complementarias y recíprocas en cuanto a la influencia que existe de una sobre la otra, ya que usan saberes semejantes para los componentes del lenguaje como cuando se ejecutan pautas fonológicas para generar el habla, mientras que se implementan también para decodificar las lecturas y la ortografía dentro de la escritura (Resina y Salas, 2021).

Ahora bien, es requerido establecer que por medio de las lenguas se lleva a cabo un proceso de comunicación, el cual se define como “la transmisión de información de un emisor a un receptor” (Junta de Andalucía, p. 1, s.f.). De tal modo, se explica que una lengua se encuentra intrínsecamente interconectada con los fenómenos comunicacionales en tanto que es un canal para generar sinergias dentro de la sociedad. Por ello, Gómez (2016) manifiesta que:

El lenguaje es la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación.

El lenguaje y la comunicación están muy relacionados entre sí, donde el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configura los signos lingüísticos...

El lenguaje y la comunicación se interrelacionan produciendo un fenómeno complejo de diversos elementos. Su éxito o fracaso dependerá no del azar o de la casualidad, sino del menor o mayor control que poseamos respecto de la comunicación (p. 5).

Entonces, las distintas lenguas alrededor del mundo pueden tener mayor o menor impacto dependiendo de su capacidad para promover una comunicación efectiva. En consecuencia, podría afirmarse que mientras más utilizada sea una de sus variantes, se daría testimonio del alcance que posee, especialmente cuando se produce en un entramado internacional. Esto, porque con el fenómeno de la globalización entendida como “un proceso que integra a nivel mundial el conocimiento, tiene su referente histórico en los cambios de las formas como se abordan procesos, métodos e información” (Flores, 2016, p. 26), se vislumbra el desarrollo de diferentes redes que dentro del planeta Tierra, dependen de la cooperación interestatal o simplemente de la interacción entre las personas desde una perspectiva cosmopolita.

Entre las prenombradas redes de contacto global, se incluyen las de carácter lingüístico, y es aquí donde cada manifestación del lenguaje se muestra como proclive al enlace entre los distintos grupos humanos. De hecho, se indica que, en el marco de la globalización, las lenguas se han tornado en un medio para comprender que la acción de estas es determinante dentro de un mundo que es complejo y que abarca mucho más que cualquier circunscripción territorial de un país considerado de manera aislada. Así, García (2017) explica:

Frente a la preferencia por el estándar de la lengua y el modelo del hablante nativo, se va imponiendo el interés por convertir a los estudiantes en individuos multilingües, sensibles a la diversidad lingüística y cultural y capaces de gestionar las diferencias que presentan las distintas visiones del mundo en el orden social, cultural, político o religioso (p. 6).

El aspecto anterior, es de importante interés en el campo de la enseñanza de la lengua inglesa, ya que esta tiene una especial incidencia dentro del acontecer mundial porque se ha convertido en el vehículo asumido como preferente para gestar la comunicación supranacional, llegando incluso a considerarse como de uso oficial dentro de organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas ONU (Naciones Unidas, s.f., p. 1). Asimismo, el Grupo Santander (2022) resalta la preponderancia del inglés en un contexto general ya que:

Uno de los motivos por los que se le da tanta importancia al inglés es porque prácticamente en cualquier parte del mundo puedes encontrar a alguien que hable o se comunique en inglés, ya que se trata de la lengua vehicular. Sin embargo, su interés va mucho más allá, porque el inglés es idioma oficial o cooficial en 58 países.

Por otro lado, en el plano económico, según el Índice de Competitividad Internacional del Foro Económico Mundial de 2019, las tres economías más competitivas, esto es,

Importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial: Una aproximación comunicativa

Ángel Carmelo Prince Torres

Revista Estudios en Educación (2023), Vol. 6, Núm. 11, p.p 49– 66.

Singapur, EE.UU. y Hong Kong, tienen al inglés como idioma oficial o cooficial; además de la novena potencia económica: el Reino Unido. Asimismo, el inglés tiene una gran presencia entre las diez primeras potencias económicas mundiales (p. 1).

Es por ello que, en la actualidad la importancia de la lengua inglesa puede ser observada en función de su presencia a nivel mundial ya que se manifiesta de diversas maneras: dentro de los movimientos económicos (por ejemplo, para la explotación de la actividad turística); en los acontecimientos políticos como la comunicación dentro de reuniones similares a las llevadas a cabo en organismos como Naciones Unidas; en las escuelas al ser parte de los contenidos de los planes curriculares en diversas latitudes, entre otras manifestaciones. Sin embargo, es destacable que también se mantiene un contacto constante con el inglés a través de otros mecanismos como pueden ser considerados los medios de comunicación.

De manera general, un medio de comunicación puede ser definido como todo “instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio, o televisión, periódicos, internet, etc.” (Real Academia Española, 2022, p. 1). Por lo tanto, se asumen como canales a través de los cuales es posible difundir mensajes, ideas y en general, las informaciones que sean de especial interés para todo aquel ente que pretenda hacerlas conocer, tomando como ente tanto a personas naturales como a personas jurídicas.

Esos medios de comunicación revisten especial importancia en el contexto dentro del cual son utilizados, puesto que actualmente con la existencia de una sociedad considerada como mediática las personas diariamente conducen sus vidas de forma interconectada con los mensajes suministrados por esos canales, los cuales pueden provocar modificaciones sobre costumbres, ideas o conductas. Esto aparte que, los mencionados instrumentos proveen gran cantidad de información que llega a las aulas a través del proceso de aprendizaje, puesto que son herramientas que, si se usan adecuadamente, pueden ponerse en práctica dentro del acto educativo para facilitar sus ventajas (Euroinnova, 2022, p. 1).

Por lo tanto, cuando se usa de manera eficiente y correcta, cualquier medio de comunicación puede convertirse en un instrumento para adquirir nuevos saberes que podrían resultar útiles para la vida productiva de los seres humanos. Incluso, por ello se afirmaría que pueden contribuir a la adquisición y difusión de una lengua, como sería el caso de la inglesa. Dicho aspecto es fundamental dentro del espectro de la interacción mundial, porque como afirman Martínez Paredes et al. (2022) “la comunicación internacional requiere de todas aquellas interacciones entre estados, empresas, instituciones y personas, por otra parte, la globalización ha integrado a los medios de comunicación, en especial de Internet. Aprender un nuevo idioma es un requisito fundamental” (p. 130).

De esta manera, se observa que el aprendizaje del inglés se cataliza no solo en los ámbitos educacionales, sino también en general, dentro de los espectros comunicacionales, por lo cual, puede establecerse que su difusión mundial ha de considerarse relevante, con lo cual el proceso por medio del cual se genera su enseñanza, cobra protagonismo en el marco

del siglo XXI. De allí, estriba la necesidad de analizar la importancia que tiene el aprendizaje del inglés en los territorios del planeta tierra dentro de los cuales las personas viven e interactúan.

Debido a lo planteado, el propósito general de este artículo de reflexión y revisión narrativa es comprender la importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial como medio para lograr una aproximación comunicacional de alcance global. Asimismo, los propósitos específicos de este estudio son: 1. Indicar algunas notas sobre la presencia del inglés como lengua en el contexto internacional; 2. Relacionar el rol de los medios de comunicación en la difusión del inglés y con su papel potencial para la catálisis de su aprendizaje y finalmente; 3. Explicar el papel de la enseñanza del inglés en distintos niveles educativos como una herramienta para configurar la comunicación.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se gestó con las actividades del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (Venezuela), y fue estructurado como una investigación documental de la que Reyes-Ruiz y Carmona-Alvarado (2020) consideran que “es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros” (p. 1), por lo cual en este artículo se han usado variados documentos a fin de hacer palpable una pesquisa científica. Igualmente, el enfoque elegido para producir el texto es cualitativo, ya que como aduce Sánchez (2019) “se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo” (p. 104), resultando como fenómeno a estos fines el logro del aprendizaje sobre la lengua inglesa a nivel mundial con una visión comunicacional.

Entonces, debe aclararse que este trabajo también se ha desarrollado como un artículo de revisión teórica de corte narrativo con elementos de reflexión. Sobre los artículos de revisión teórica, la Revista Caribeña de Investigación Educativa (2023) expone que se constriñe a un “análisis de la literatura de un tema de investigación reciente y actual, que sirve de fundamento para estudios posteriores” (p. 1).

Además, esta investigación tiene un apoyo en la hermenéutica, pues como exponen Tiusabá et al. (2019) se conecta con el deseo de ejecutar una extracción de documentos oportunos y consecuentes con el tema elegido. Igualmente, Ruedas et al. (2009) consideran a la hermenéutica como un puente para la exégesis en los significados de las ramificaciones del conocimiento.

Los textos recuperados para hacer palpable este producto investigativo, fueron recolectados en bases de datos como SciELO, Dialnet o Google Scholar y repositorios en

internet aplicando descriptores como inglés, enseñanza, comunicación o lengua, los cuales se coordinaron con buscadores web y aparte, esos términos también se introdujeron separadamente para detectar material adaptado al estudio. De similar forma se practicaron: observación, lectura, y resumen. Complementariamente, las fuentes abordadas se recopilaron con el criterio de que la mayoría poseyera una antigüedad de 5 años tomando como referente al año 2023.

Aparte, en el proceso investigativo se ejerció la reflexividad establecida por Cuesta-Benjumea (2011) como todo procedimiento interactivo permanente fomentado con base en los datos articulados. Como complemento, se ejecutó también la categorización como instrumento crucial para desentrañar resultados dentro de la investigación en su variante cualitativa, individualizando elementos destacables referentes al tema escogido (Romero, 2005). Las categorías generadas a este respecto fueron:

1. Impacto mundial: La categoría *impacto mundial*, se refiere a la influencia que ejerce el inglés como lengua internacional alrededor del planeta.
2. Medios comunicacionales: La categoría *medios comunicacionales* se refiere al desarrollo de todos aquellos canales de difusión de la comunicación por medio de los cuales se puede observar una influencia del inglés, y que al mismo tiempo pueden constituir factores para enseñar la lengua.
3. Enseñanza del inglés: La categoría *enseñanza del inglés* se relaciona con las formas en las que se promueve el aprendizaje de la lengua inglesa dentro de los sistemas educativos y de acuerdo con el nivel de desarrollo de las personas.

Para cerrar esta sección, debe acotarse que los propósitos investigativos se acoplaron con implementación de la taxonomía de Bloom, pues consiste en una herramienta pedagógica de análisis cognitivo en línea con múltiples niveles de profundidad (Cuenca et al., 2021). La recolección de referencias documentales se realizó durante el último trimestre del año 2022, así como el primer y segundo trimestre del año 2023.

La presencia del inglés como lengua en el contexto internacional

Santander Universidades (2022) menciona que para el año 2022, unas 1.350 millones de personas hablaban inglés alrededor del mundo y de estas, aproximadamente 370 millones lo dominaban como su lengua materna. Por dicho Motivo, Díaz-Castelazo (2018) refiere:

Es una realidad que vivimos en un mundo multicultural y plurilingüe, y que, en el contexto de la globalización actual, la transferencia de conocimiento también es esencialmente plurilingüe (Edmundson, 2003), si bien se inclina predominantemente hacia el inglés. Este no es el idioma más hablado de todo el mundo, pero sí el de mayor importancia, particularmente si se considera que es el más utilizado internacionalmente como segunda lengua (Crystal, 2004); asimismo, actualmente el idioma inglés es definitivo a nivel mundial en diversas áreas, tales como política internacional, economía, ciencia, tecnología y cultura (p. 61).

Entonces, se observa que, con un impacto de carácter mundial, podría considerarse que el inglés mantiene una relación de preponderancia porque es adaptable a diversidad de áreas, lo cual convierte el alcance de la lengua inglesa en un fenómeno de carácter multidimensional. Dentro de esta relación, Moncada Vera y Chacón Corzo (2018) llegan a manifestar que el inglés mantiene una hegemonía, adaptando esta terminología porque de acuerdo con sus hallazgos, el inglés es un idioma internacional, por lo que su expansión es benéfica porque su dominio provee de un mayor prestigio a quienes poseen tal dominio. Del mismo modo, se considera que el inglés impulsa la producción de capital cultural, por lo que este hecho provee una justificación para su aprendizaje, ya que tiene una connotación positiva desde una visión hegemónica pues entraña no solo un fenómeno natural, sino que también se basa en razones comunicacionales, mercantiles e históricas. Además, con estas ideas se destaca que el uso del inglés dentro del andamiaje de la necesidad de acceso a la información, la globalización, el conocimiento y las nuevas tecnologías, lo cual provee de una óptica apolítica y acrítica con respecto a la difusión del inglés en todo el planeta, ya que, desde un criterio neutral, se reconoce el poder que posee tal lengua en los diferentes continentes del mundo.

Por su parte, el inglés dentro del surgimiento de la globalización no solo entraña aristas culturales, sino que también posee ciertas implicancias económicas. Por esta razón, Cabrejas (2016) no duda en afirmar lo siguiente:

El relevante cambio que se ha dado en el mundo de la economía y los negocios ha convertido en absolutamente imprescindible el dominio del idioma inglés. Todo ello, sin olvidar que la irrupción masiva de las tecnologías de la información ha propiciado la entrada de un nuevo y enorme vocabulario exclusivamente en inglés, de inevitable uso.

Para el mercado laboral, el conocimiento de este idioma como segunda lengua y, más aún, su dominio puede ser la clave para encontrar un puesto de trabajo o acceder a puestos superiores de mayor relevancia y peso en determinadas empresas, en especial aquellas con presencia en mercados extranjeros...

Podemos concluir, así, que la globalización como proceso no solo comercial, si no cultural ha jugado un papel determinante en la expansión del idioma inglés. (pp. 20,21).

Por lo tanto, se puede establecer que el inglés implica un vehículo internacional para establecer puentes comunicacionales en función de que se relaciona con diversas áreas que aborda. Entre ellas, se observa entonces que se adhieren el impulso de intercambio de ideas, una revolución de tipo cultural, el desentrañamiento en el uso de las nuevas invenciones tecnológicas de los seres humanos y la movilización de las economías en los países conformantes del globo terráqueo. Con ello, es fácilmente dilucidado que la lengua inglesa mantiene una preponderancia general en cuanto a su potencial para influir en las sinergias mundiales.

El inglés y los medios de comunicación

Aparte de las implicaciones ya apuntadas en la introducción sobre los medios de comunicación y su influencia dentro de las comunidades y con las individualidades de personas, es requerido explicar que tal y como refleja Soengas (2018) dichas herramientas son asumidas como vinculantes para desarrollar la democracia y también desempeñan un rol vital para la marcha del Estado porque fungen como testigos de los acontecimientos dentro de su circunscripción, al tiempo que también impulsan las denuncias sobre los excesos en el ejercicio del poder. Esto es parte del derecho a la información, siendo que su configuración debe ser manifiesta en una sociedad libre donde exista cualquier medio comunicacional que permita a los ciudadanos observar los hechos que lo rodean, deviniendo la organización de las estrategias pertinentes para guiar sus actuaciones como respuesta a los requerimientos que surjan.

Entonces, una de las ramificaciones que corresponde a la democratización aludida en el párrafo antecedente está conformada por la de tipo educativo y al mismo tiempo, en ella se contiene a la manifestación del aprendizaje, entre el que se puede impulsar cualquiera que se oriente al desenvolvimiento de habilidades o competencias para el dominio, o al menos el manejo suficiente de un idioma. De aquí, parte el poder fundamental de los medios de comunicación para diversificar su alcance y para que además permitan la expansión de lenguas como la inglesa por constituir un elemento catalizador en el marco de entablar relaciones en el plano internacional.

Los medios de comunicación pueden dividirse dependiendo de diferentes clases de ópticas y atendiendo a características especiales. No obstante, este punto, el Instituto Peruano de Publicidad IPP (2022) conviene en diferenciar tres tipos:

- a) Medios masivos: Son aquellos que generan un gran impacto en enormes grupos de personas dentro de un contexto determinado. Entre ellos se da cuenta de internet, la televisión, el cine, la radio, los periódicos y las revistas, por lo que incluye a aquellos de carácter audiovisual, impreso, netamente auditivo o digital.
- b) Medios complementarios o auxiliares: Son los que afectan de manera más reducida a las personas en un tiempo concreto. Ellos se pueden subdividir en: exteriores, los cuales se ubican al aire libre en sitios como avenidas o plazas persiguiendo llamar la atención de las personas que transitan las calles, e interiores, que son ubicados en sitios cerrados con alta frecuencia de personas, teniendo como ejemplos a los estadios o medios de transporte por lo que se caracterizan por tener interesados variables y dispersos.
- c) Medios alternativos: Incluyen a los canales que son creativos y distintos, haciendo uso también de la tecnología en aras de impactar y llamar la atención de grupos objetivos, contándose entre ellos a los vehículos con avisos luminosos, publicidad hecha con elementos del ambiente o pantallas interactivas, entre otros.

Así, es fácilmente identificable la principal causa por la que los medios de comunicación pueden colaborar con el incremento de la presencia que tiene la lengua inglesa

en el mundo: Visto que no solo cuentan con un mecanismo de alcance sobre las personas, se contraen a la aplicación de una gran diversidad de técnicas que dan un soporte para que llegue a mayor cantidad de seres humanos, en distintos grupos demográficos y con ubicaciones que pueden resultar tanto distantes como cercanas, lo cual es de gran utilidad principalmente cuando se gestan situaciones de emergencia sobrevenidas dentro de las cuales el contacto de persona a persona no es posible o es de dificultosa ocurrencia. En esta línea Ariza y Pons (2021) indican:

La inserción de la era digital trae consigo nuevas modalidades de interactuar dentro y fuera del salón de clases: el diseño de nuevas estrategias permiten la combinación de tareas presenciales con la asistencia de un dispositivo electrónico para el aprendizaje de una segunda lengua (Zhang, 2010). Estas aplicaciones de Aprendizaje de Lengua Asistido por Computadora (CALL por sus siglas en inglés) han ido evolucionando permitiendo que el estudiante pueda aprender bajo su propio ritmo (Yen, Hou y Chang, 2015); además de poder utilizar Dispositivos de Aprendizaje de Lengua Asistido por Dispositivos Móviles (MALL por sus siglas en inglés) y no sólo una computadora de escritorio (Godwin-Jones, 2017).

Esta adecuación a distintos dispositivos electrónicos ha permitido experimentar con redes y medios sociales, los cuales son un medio para que los estudiantes accedan a material real de distintos temas. Además, promueve la producción e interacción con el profesorado, con sus compañeros de clase, así como integrantes de la comunidad dentro de estas herramientas digitales. De esta manera, el alumno puede fomentar el desarrollo de las principales habilidades en el aprendizaje de un segundo idioma que son: habla, escritura, lectura y escucha (p. 131).

Por lo tanto, se denota que esos medios de comunicación pueden ser perfectamente aplicados dentro de las actividades académicas, con lo que consecuentemente se expandirá la presencia del inglés entre grupos de personas. Sin embargo, la incidencia del inglés por acción de los medios de comunicación se genera también en los contextos informales, ya que su contenido es fácilmente replicable incluso cuando no se procura en el marco de las actividades escolares. Esto, porque como ya se acotó en líneas anteriores, los mencionados medios inciden constantemente sobre los grupos sociales alterando estilos de vida, usanzas, decisiones, opiniones y patrones consumistas. Por esa causa, se asientan como instrumentos certeros que cimentan comunicaciones constantes en cuanto a toda clase de sucesos, sean ellos internacionales o no. En tal sentido, se han hecho un lugar dentro de las sociedades, así que es natural que modifiquen incluso los saberes relacionados con los idiomas que pueden usar las personas, y teniendo en cuenta que en el mundo el inglés es una de las grandes lenguas con las cuales se tiene exposición permanente porque se incluye en películas, materiales de consulta para lecturas, videojuegos promocionados por las prenombradas herramientas comunicativas, entre muchos otros canales, es natural que se produzca un incremento en la utilización del idioma alrededor del planeta.

Sobre la enseñanza del inglés

La enseñanza del inglés se desentraña dentro de la esfera educativa por medio de variadas alternativas para procurarla, tanto de forma explícita como de manera implícita, con lo cual se persigue el impulso de habilidades para desarrollar, potenciar o mantener altas facultades lingüísticas que permitan un desempeño idóneo para el futuro profesional y cognitivo de las personas. De acuerdo con Laura et al. (2021) el aprendizaje de las lenguas extranjeras y en especial del inglés, constituye una destreza esencial así como deseada para consolidar relevancia dentro del marco de la competitividad que se ha generado con la globalización, ya que existen distintos beneficios que aporta el idioma dentro de los campos laboral, económico, social y académico, y vista la relevancia en la adquisición de saberes con respecto a un segundo idioma, se produce el apremio de los educadores para orientar los conocimientos de distintos modelos pedagógicos que también resulten novedosos, además de recursos y metodologías que produzcan un mejoramiento del acto de enseñanza-aprendizaje con respecto al inglés.

Por lo previamente establecido, la Universidad Internacional de la Rioja UNIR (2020) acuerda explicar que el aprendizaje de los idiomas varía de acuerdo con las etapas educacionales y así, por ejemplo, en la etapa infantil el inglés puede enseñarse utilizando juegos e implementando otras técnicas, ya que la adquisición de otros idiomas es muy común en determinados contextos y como ejemplo, en España se computó para el año 2019 que 84,8% de los educandos del segundo ciclo de Educación Infantil el cual comprende desde los 3 hasta los 6 años, estudió alguna lengua extranjera, mientras que en la primaria el total correspondió a un 100% con predominancia del inglés, siendo pretendido que con esta difusión las personas manifiesten una receptividad mayor cuando se encuentren en contacto con contenidos televisivos, música o libros en inglés. En tal modo, los niños pueden aprender la lengua inglesa utilizando diferentes elementos:

- a) Tecnologías que permitan explorar las destrezas de los infantes que son actualmente nativos digitales, lo cual promoverá la comodidad y provocará la percepción de que el estudio no representa un esfuerzo porque el acto se asimila a un juego. Eso puede lograrse por medio de aplicaciones como *Easy Peasy*, *Lingokids* o *Fun English*, las cuales pueden combinarse con el uso de *flashcards*, emparejamiento de cartas o el bingo, solo por nombrar algunas alternativas lúdicas.
- b) Técnicas tradicionales como las rutinas que sean un marco referencial que produce seguridad porque se interioriza, pues se corresponde con repeticiones constantes que metodológicamente generan destrezas afectivas y cognitivas.
- c) Canciones, porque permiten conocer el inglés con reconocimiento de las palabras con el trabajo del sonido, el acento y la entonación correspondiente con la repetición para lograr la asimilación de lo que se canta, haciendo que los niños lo recuerden y

comiencen a usar palabras en otra lengua sin percatarse directamente, todo con diversión y estimulación sensorial.

- d) Cuentos, pues con ellos se incentivan las habilidades lectoras e imaginativas de los niños, lo cual puede acompañarse con representaciones teatrales y la inserción de vocabulario en inglés con la idea de vincular al estudiante con la lengua extranjera.

En cuanto a la enseñanza del inglés en secundaria, Mosquera A (2017) aclara que es importante considerar el estado de los estudiantes porque se encuentran en la adolescencia y por ello en pleno desarrollo, lo cual se concatena con los cambios hormonales y emocionales que pueden contraerse a estrés, ansiedad, inseguridad, fluctuación de la autoestima y de personalidades, por lo que hay incidencia de esos elementos sobre el aprendizaje especialmente cuando se une a la timidez o la introversión al salir de un círculo de iguales, porque puede comprometer un hecho que es eminentemente comunicacional. Así, es importante que se aprenda la lengua extranjera lo más pronto posible de acuerdo con la teoría del período crítico, por lo que también resulta trascendental que la familia se involucre destacando al educando la importancia de adquirir otros idiomas para su futuro laboral y para la propia comunicación. La motivación para el estudiante de secundaria se puede potenciar mediante: Empleo de metodologías actualizadas y diversificadas; Fomento del trabajo en grupo; diseño de una adquisición de saberes interconectada con las experiencias reales, empáticamente y con significación; permitir la participación activa del alumno con protagonismo y capacidad para la toma de propias decisiones; acoplar música y series de moda en inglés dentro del aula; usar el *m-learning* entendido como la implementación de teléfonos inteligentes dentro del acto educativo (Mosquera B, 2017); o el debate de temas controversiales.

Finalmente en esta parte del artículo, es mandatorio indicar que en el nivel universitario, de acuerdo con Álvarez y Hernández (2019), el inglés se ha convertido en fundamental para la formación de los alumnos de educación superior porque entraña una ventaja bajo la competitividad en el mundo de los profesionales y en este sentido, los estudiantes perciben que el aprendizaje de otra lengua no solo es obligatorio, sino que además genera beneficios dentro de las esferas social y laboral porque esto es exigido en consideración de la globalización. Por ello, es útil que los educandos universitarios se encuentren en contacto con estrategias para la enseñanza como organización de clases presenciales, con técnicas como el método directo que consiste en establecer asociaciones visuales entre visión y experiencias introduciendo modismos, palabras, expresiones corporales y todo sin apoyarse con la lengua materna (UNIR, 2021); las prácticas con atención de especialistas y; la utilización de cualquier *software* digitalizado que resulte adecuado dentro del proceso.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez establecido el marco teórico referencial de este trabajo, se obtuvieron los siguientes resultados derivados de la revisión bibliográfica configurada:

- 1) Se estableció que el inglés es una lengua que mantiene hegemonía dentro del proceso de comunicación mundial, pues básicamente se encuentra presente dentro de todos los países y por lo tanto en la sociedad internacional, y es ampliamente utilizado incluso como sistema de código comunicacional dentro de entes oficiales.
- 2) Se determinó que, dentro de los medios de comunicación, la presencia y el uso del inglés se encuentra ampliamente difundido, por lo cual podrían utilizarse incluso para ser incorporados dentro de las actividades educativas, de manera que conformen recursos para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
- 3) Se observó que el inglés puede ser enseñado en los distintos niveles educacionales existentes. Sin embargo, el abordaje y la adecuación de estrategias y recursos para este fin es variable de conformidad con la etapa de la cual se trate, pues no es igual, por ejemplo, procurar el aprendizaje del inglés a un niño con respecto a un adulto.

La relevancia del aprendizaje del inglés a nivel mundial, estriba en su rol como idioma universal. El inglés es utilizado en todo el planeta y es la lengua franca dentro del ámbito corporativo, tecnológico, cultural y científico. La enseñanza del inglés admite que las personas se comuniquen con otras similares que se encuentran ubicadas en latitudes distintas, lo que es primordial en un contexto cada vez más globalizado. Igualmente, la lengua inglesa es necesaria para tener acceso a una variada oferta de oportunidades y recursos educacionales, así como laborales en todos los continentes.

En cuanto a la academia y de acuerdo con lo explicado sobre la enseñanza del inglés, debe apuntarse que las universidades y sus diferentes programas, de acuerdo con la lógica, demandan que los alumnos posean un nivel avanzado de inglés para participar activamente en las diferentes actividades de los centros que se traten. La razón de todo esto, es que tanto en investigación como en textos académicos abundan las publicaciones en lengua inglesa. Así, poseer destrezas aventajadas en inglés conmina a elevar las potenciales oportunidades para sistemas de becas y esquemas de intercambio.

Con respecto al alcance laboral, el aprendizaje del inglés también representa una confluencia de factores que lo tornan como fundamental para los seres humanos que persiguen trabajar dentro de empresas internacionales o pretenden desarrollar carreras globales. Algunas de dichas empresas requieren que los trabajadores mantengan un nivel avanzado de inglés dentro del proceso de comunicación con otros colegas y con clientes radicados en diversos países.

Por lo tanto, la educación con un enfoque hacia el inglés es un tópico de gran trascendencia dentro de la sociedad actual, porque el conocimiento de dicho idioma es crucial puesto que en diversos territorios el inglés es aprendido como una segunda lengua desde

edades tempranas. No obstante, esta consideración, la calidad de los saberes con respecto al inglés es variable de forma significativa y condicionada si se hace un contraste de un lugar a otro. Esto, porque los educandos podrían estar sujetos a aprender ese idioma de forma superficial, sin desentrañar destrezas tangibles para comunicarse eficiente y efectivamente. Sin embargo, es evidente que en países con mayores oportunidades existen programas académicos que ofrecen enfoques más completos en la enseñanza del idioma.

Además, el aprendizaje del inglés también sería potencialmente considerado como un instrumento para animar la inclusión cultural y la inclusión social pues el conocimiento del idioma da paso a que distintos grupos humanos interactúen con personas de variadas etnias, sapiencias y orígenes, con lo que se asistiría en la reducción de las fronteras culturales y se potenciaría el respeto y la comprensión hacia otros conglomerados de niños, mujeres, adolescentes y hombres. Sin embargo, en otro extremo también hay que observar que, desde un punto de vista crítico, la enseñanza del inglés como lengua general dominante en el planeta podría eventualmente generar la pérdida de una diversidad también cultural, así como lingüística, determinándose con esto que, aunque se aprenda inglés, es necesario además resguardar las lenguas locales y regionales.

Entonces, la educación para el desarrollo del inglés resulta importante pues permite la diversificación en la comunicación con otros individuos que poseen distintos entramados culturales y consuetudinarios. Por ello, tener acceso a una extensa gama de estrategias, oportunidades y recursos educacionales es requerido para que las personas mejoren sus habilidades laborales y estrictamente académicas, pudiéndose considerar que los medios comunicacionales funcionarían como recursos para la consolidación de estos fines, siempre y cuando se agrupen dentro de los planes de clase de manera pertinente y con el objetivo único de procurar saberes de una manera más original, que el estudiante pueda considerar como una alternativa para escapar de la monotonía en el acto pedagógico.

Para terminar este apartado, se recomienda que a futuro se realicen mayores investigaciones dentro de las cuales se palpe la opinión de los estudiantes en los distintos niveles educativos existentes, sobre su postura acerca del impacto del inglés en sus vidas y que puedan ser entrevistados para generar propuestas en aras de mejorar el proceso de enseñanza del inglés, pues la principal limitación al realizar este trabajo, fue encontrar productos en español que en 2023 aborden dicha temática. También se recomienda que desde los centros educativos se realicen constantes eventos para enaltecer al inglés como un medio para la consecución de las metas personales en el futuro, de manera que los mismos docentes se motiven a capacitarse constantemente para mantener una actualización con las prácticas educativas que se deben llevar a cabo, en búsqueda de que la cognición del inglés entre los alumnos se produzca efectivamente, considerando que todo lo que resulte de dichos actos sea de verdad palpable y útil para que el proceso de comunicación sea claro y sin barreras que lo comprometan.

CONCLUSIÓN

Gracias a la realización de este trabajo, se comprendió que el aprendizaje del inglés es importante de forma global para el proceso de comunicación en el marco de las interrelaciones mundiales, visto que es necesario encontrar sistemas de códigos que se hagan comunes para dicho contacto y de acuerdo con lo visualizado, se observó que el inglés como lengua es una de las herramientas más utilizadas a tales fines, por lo que resulta innegable su influencia dentro del acontecer internacional en los planos económicos, culturales, entre otros. De manera complementaria, el inglés se ha tornado, como ya se mencionó en este texto, en una figura hegemónica no por su imposición, sino porque se encuentra presente prácticamente en todos los países, pues incluso se llega a facilitar en las mallas curriculares visto el manifiesto impacto que tiene, especialmente con miras a garantizar una capacitación profesional que pueda formar parte del desenvolvimiento de cualquier ciudadano del mundo, en función de que la comunicación bajo este sistema se hace presente por medio del apoyo en todas las personas que lo utilizan, conocen o hablan, cuyo número supera ampliamente a los 1.000 millones de seres humanos.

El incremento del uso del inglés internacionalmente es determinante para vislumbrar un escenario futuro. Es por ello que, dentro de cada país, debería establecerse un sistema mancomunado donde las instituciones públicas, las educativas y demás entes con poder de cambio dentro del contexto territorial, procuren generar las estrategias necesarias para una enseñanza suficiente y adecuada de la lengua inglesa como un puente para el desenvolvimiento óptimo no solo de la nación, sino también de todos aquellos nexos interestatales que se formen, determinando así también un desarrollo mundial.

Además, es visible que en la actualidad se produce el incremento en incidencia del inglés en el contexto de los medios de comunicación, porque se experimenta una era dentro de la cual existe constante exposición a dicha lengua inglesa, todo en concordancia con el impacto de los medios de comunicación, ya que incluso se ha manifestado la acepción de palabras con sus respectivas adaptaciones para cada idioma, todo fundado precisamente en ese contacto continuo que se mantiene con la prenombrada lengua. Igualmente, visto por ejemplo el surgimiento de las tecnologías como las plataformas de *streaming*, es viable la afirmación de que el contacto con la lengua inglesa es aún más relevante porque son los mismos consumidores quienes pueden llegar a elegir el tipo de idioma con el cual pueden visualizar sus entretenimientos favoritos, y así no es difícil observar por medio de esa ilustración que la necesidad también puede impulsar la aceptación del habla anglo como una forma de adaptarse a los nuevos tiempos, y no mantenerse en el atraso con respecto a las más recientes tendencias, las necesidades de una sociedad global y el desarrollo que con el transcurrir del tiempo se produce en el mundo, adoptando especialmente la progresión de las tecnologías.

Esta es la justificación para reafirmar la postura de que cualquier medio de comunicación es potencialmente un propulsor del uso del inglés, y podría perfectamente acoplarse a las actividades de aula de manera que represente una innovación respecto a las

tradicionales estructuras para la enseñanza. Con ello, se establecería entonces que es necesaria la constante capacitación de las personas dedicadas a la docencia en el campo de las lenguas extranjeras, de manera que realicen su labor de forma provechosa, pero con la acepción de novedosas y heterogéneas estrategias que se adapten a los objetivos educativos.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, M. y Hernández, G. (2019). Percepción de los universitarios en el aprendizaje del inglés. *Sinapsis*, 1(14). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7471185.pdf>
- Ariza, R. y Pons, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(43), 129-148. <https://doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7>
- Cabrejas, C. (2016). El manejo del inglés como vehículo de comunicación en el ámbito empresarial. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/22115/TFG-N.579.pdf?sequence=1>
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes (2022). *Lengua oral y lengua escrita*. Gobierno de Canarias. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2022/11/30/lengua-oral-y-lengua-escrita/>
- Cuenca, A., Álvarez, M, Ontaneda, L., Ontaneda, E. y Ontaneda, S. (2021). La taxonomía de Bloom para la era digital: actividades digitales docentes en octavo, noveno y décimo grado de Educación Básica General (EGB) en la habilidad de “comprender”. *Revista Espacios*, 42(11), 11-25. <http://revistaespacios.com/a21v42n11/a21v42n11p02.pdf>
- Cuesta-Benjumea, C. (2011). La reflexividad: un asunto crítico en la investigación cualitativa. *Enfermería clínica*, (3), 163-167. <https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2011.02.005>
- Díaz-Castelazo (2018). La importancia del idioma inglés para el desarrollo y enseñanza de las ciencias. *Eduscientia*, 1(2), 60-68. <https://www.eduscientia.com/index.php/journal/article/view/27/22>
- Euroinnova (2022). *Importancia de los medios de comunicación en la educación*. Euroinnova International Online Education. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/importancia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion>

Importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial: Una aproximación comunicativa

Ángel Carmelo Prince Torres

Revista Estudios en Educación (2023), Vol. 6, Núm. 11, p.p 49– 66.

- Flores, M. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- García, Á. (2017). *La enseñanza de las lenguas en la globalización: nuevas perspectivas de la concepción posmétodo*. Instituto Cervantes. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/casablanca_2017/01_g_santa_cecilia.pdf
- Gómez, S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es
- Instituto Peruano de Publicidad (21 de enero de 2022). *Todos los tipos de medios de comunicación en la actualidad*. IPP. <https://www.ipp.edu.pe/blog/ijos-de-medios-de-comunicacion/>
- Junta de Andalucía (s.f.). *Tema 1. El lenguaje y la comunicación*. Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14700390/helvia/sitio/upload/TEMA_1_EL LENGUAJE Y LA COMUNICACION.pdf
- Laura, K., Noa, S., Lujano, Y., Alburqueque, M., Medina, G., y Pilicita, H. (2021). Una nueva perspectiva desde la enseñanza de inglés. El aprendizaje invisible y sus aportes en la adquisición de una lengua extranjera. *Revista Innova Educación*, 3(3), 140–148. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.03.009>
- Martínez Paredes, L. M., Guano Merino, D. F., y Ramos Idrovo, S. L. (2022). Aportes del inglés como lengua de comunicación internacional en el ámbito educativo y económico de la región andina. *Alfa Publicaciones*, 4(2.2), 130–145. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.2.227>
- Moncada Vera, B. y Chacón Corzo, C. (2018). La hegemonía del inglés: una mirada desde las concepciones de un grupo de profesores de inglés en Venezuela. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 23(2), 209-227. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v23n02a02>
- Mosquera, I. A (29 de noviembre de 2017). *Adolescencia y lengua extranjera: propuestas para el aula*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/adolescencia-y-lengua-extranjera-propuestas-para-el-aula/>
- Mosquera, I. B (20 de noviembre de 2017). *El aprendizaje móvil aplicado al estudio del vocabulario de la lengua inglesa*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/el-aprendizaje-movil-aplicado-al-vocabulario-en-lengua-inglesa/>
- Organización de Naciones Unidas (s.f). *Idiomas oficiales*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/our-work/official-languages>

Importancia del aprendizaje de la lengua inglesa a nivel mundial: Una aproximación comunicativa

Ángel Carmelo Prince Torres

Revista Estudios en Educación (2023), Vol. 6, Núm. 11, p.p 49– 66.

- Real Academia Española (2022). *Diccionario de la Real Academia Española*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/medio>
- Resina, P. y Salas, N. (2021). Intervenir en lengua oral y lengua escrita para mejorar las competencias académicas del alumnado de educación secundaria obligatoria. *Pensamiento educativo*, 58(2), 00107. <https://dx.doi.org/10.7764/pel.58.2.2021.7>
- Revista Caribeña de Investigación Educativa (2023). *Normas para autores*. RECIE. <https://revistas.isfodosu.edu.do/index.php/recie/normsofautors>
- Reyes Ruiz, L. y Carmona Alvarado, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar Repositorio Digital. <https://tinyurl.com/2zkq5tlb>
- Romero, C. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmag*, 11(11), 113-118. <https://tinyurl.com/2k5wvug>
- Ruedas, M., Ríos Cabrera, M. y Nieves, F. (2009). Hermenéutica: La roca que rompe el espejo. *Investigación y Postgrado*, 24(2), 181-201. <https://tinyurl.com/2m237h2t>
- Sánchez F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital Investigación y Docencia* 13 (1), 101-122. <https://tinyurl.com/yxv3rc2f>
- Santander Universidades (21 de febrero 2022). *La importancia del inglés en un mundo globalizado: por qué debes saber hablar inglés*. Santander. <https://www.becas-santander.com/es/blog/importancia-del-ingles.html>
- Soengas, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Revista Ámbitos*, (40). <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-tesis-2018/>
- Tiusabá, B., Barreto, R., y Cerón, L. (2019). Hermenéutica, realidad y método en la disciplina de las Relaciones Internacionales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(236), 217-237. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.63223>
- Universidad Internacional de la Rioja (18 de junio de 2020). *Enseñar inglés a niños de infantil: consejos, técnicas y juegos*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/ensenar-ingles-ninos-infantil/>
- Universidad Internacional de la Rioja (13 de enero de 2021). *Método directo o “direct method”: claves y ventajas en la enseñanza del inglés*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/metodo-directo/>