

VINCULACIÓN CON EL MERCADO LABORAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ECUADOR

Fanny Yolanda González Vilela

Recibido: 10-09-2024
Aprobado: 22-10-2024
Publicado: 30-12-2024



Esta obra está desarrollada bajo la iniciativa de acceso abierto (Open Access) y posee una Licencia Creative Commons CC BY-NC, la cual permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y construir a partir del material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales, y siempre y cuando se le otorgue la atribución al creador.

Autor

Fanny Yolanda González Vilela

Ecuatoriana, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Magíster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Correo electrónico:

fanny.gonzalez@uny.edu.ve

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-9395-5900>

VINCULACIÓN CON EL MERCADO LABORAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ECUADOR

Linkage with the labor market at the national university of Loja, Ecuador

Resumen

La universidad es fundamental para el desarrollo de la sociedad, enfrenta el desafío constante de adaptarse a las demandas de un mundo en constante cambio. Por ello, el objetivo de la investigación consistió en analizar la vinculación de la universidad con el mercado laboral en el programa Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Los aspectos metodológicos se direccionaron con el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, en un estudio de campo, nivel descriptivo, diseño no experimental transeccional. La población fue de 22 docentes. Se aplicó un cuestionario de 14 ítems. Se concluye debilidad en la vinculación de la universidad con el mercado laboral, limitando la formación integral de los estudiantes.

Palabras clave: funciones de la universidad, vinculación con el mercado laboral, estrategias, programa administración de empresas.

Cómo citar este artículo:

González-Vilela, F. (2024) Vinculación con el mercado laboral en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Revista Estudios en Educación (REeED), 7(13), 43-64

Abstract

The university is fundamental for the development of society, it faces the constant challenge of adapting to the demands of a constantly changing world. Therefore, the objective of the research was to analyze the link between the university and the labor market in the Business Administration program of the National University of Loja, Ecuador. The methodological aspects were addressed with the positivist paradigm, quantitative approach, in a field study, descriptive level, non-experimental transectional design. The population was 22 teachers. A 14-item questionnaire was applied. Weakness is concluded in the link between the university and the labor market, limiting the comprehensive training of students.

Keywords: functions of the university, linkage with the labor market, strategies, business administration program

Introducción

El proceso institucional de los sistemas educativos, se establece por medio de una estructuración en la búsqueda de alcanzar objetivos pedagógicos acordes a niveles y modalidades formativos en la enseñanza y el aprendizaje. Para ello, es relevante implementar, a la par de adaptar procedimientos para que, en cada área del conocimiento, se favorezcan condiciones, experiencias y vivencias en pro de la formación integral de los estudiantes, aplicando conocimientos en todas las áreas de la vida cotidiana.

Vinculado con el planteamiento anterior, desde la perspectiva de la presente investigación, se desea resaltar el nivel superior del sistema educativo, supone la cúspide principal del proceso académico y pedagógico. De ahí, corresponde a las universidades, asumir con calidad, eficiencia y eficacia la formación integral de los educandos. A la vez, se espera que los cursantes de cada programa puedan perfeccionar sus conocimientos, para que una vez egresados, procedan a aplicarlos en escenarios laborales, contribuyendo de ese modo a la construcción de una sociedad próspera, democrática, solidaria y sustentable, según las políticas vigentes en la República de Ecuador.

Los argumentos anteriores, destacan la relevancia de las instituciones de educación superior con procesos fundamentales para el progreso de la nación. Ello con la intencionalidad de garantizar a la población el derecho a la formación de calidad e integral. tomando como base la adquisición de habilidades y lineamientos formativos que engloban las políticas públicas resumidas en la profesionalización de cada sujeto. Esto para la valoración positiva de su trayectoria universitaria, en el logro de mejores posibilidades laborales en el futuro (Coria, 2023).

Visto de esta forma, la educación de calidad es uno de los derechos humanos universales, a la vez, una necesidad de cada sociedad, lo cual puede avizorarse como una oportunidad para dar participación activa a los actores educativos, económicos, comunitarios; entre otros, a fin de enriquecer el proceso formativo de los futuros profesionales. En concreto, es importante motivar a la colectividad a integrarse en cada iniciativa que repercuta en la excelencia del sector universitario, destacándose como propósito, no solo ha de promover la escolarización sino también, establecer mecanismos, factores y cursos de acción para ese escenario ideal en el cual se satisfacen necesidades, también expectativas del entorno.

Es decir, las instituciones universitarias son el núcleo donde cada sujeto, de acuerdo a sus capacidades e intereses, puede conllevar a perfeccionar sus conocimientos y mejorar sus habilidades para ser insertado al campo laboral en un futuro previo a la culminación de cada proceso formativo y pedagógico que se ha de exigir en el desenvolvimiento interactivo de la gestión institucional universitaria.

De allí que, la gestión y manejo de pautas procesales, son encaminadas a suplir las necesidades de la colectividad en relación a las demandas de las diversas carreras, lineamientos de accesos además de la intendencia de acciones que motivan la eficacia del logro laboral y profesional de cada uno de ellos.

Concatenado con lo señalado, las instituciones de educación superior propician la operatividad de un sistema de procesos gerenciales que, además de incidir en el debido funcionamiento de sus departamentos y lineamientos estructurales, deben fortalecer el desarrollo de posturas y parámetros que eleven la calidad en la formación de los futuros profesionales. Tal actuación, se espera genere resultados significativos en torno a las metas de cada universidad, con el respectivo alcance social. Al respecto, resalta la revolución de los conocimientos, también la intensa competencia mundial, constituyéndose en retos de los sistemas educativos de las naciones (Coria, 2023).

Por lo tanto, el eje o finalidad del proceso educativo en las universidades, no solo radica en la formación de los futuros profesionales, sino también, la demostración de la calidad y estándares institucionales que buscan responder a las demandas de los diversos campos laborales. Ello requiere directrices pedagógicas, a fin de que cada estudiante pueda ampliar sus conocimientos, llevarlos a la práctica, para transferirlos y de esa manera, favorecer la competitividad, productividad de la organización a la cual se incorpore, una vez cumplidos los requisitos académicos.

Asumiendo tal cosmovisión, las organizaciones de educación superior han de cumplir con eficiencia las funciones inherentes a su rol determinante en el progreso de las sociedades, entre ellas la docencia, la cual implica la "...formación humanística, básica e integral para la adquisición de nuevos conocimientos y la adaptación a nuevas situaciones en las que el alumno debe ser capaz de responder con éxito" (Pérez & Castaño, 2016, p. 112). Se añade la investigación como pilar clave, abarcando un amplio espectro de disciplinas, ya sean las ciencias naturales, hasta las humanidades, se busca generar una mayor vinculación con el entorno, asumiendo entre sus objetivos, encontrar soluciones a los problemas reales. En complemento, la extensión como función universitaria, consiste en llevar los conocimientos y las capacidades de este escenario a la sociedad, que se traduzca en contribuciones para el progreso económico, cultural y en esencia, humano.

Según las ideas expuestas, cada universidad requiere de un cuerpo docente calificado, preparado, proactivo, actualizado, con un conjunto de experiencias y competencias, para orientar y formar a los futuros profesionales de las diversas áreas del conocimiento exigidas. Para lo cual, es imprescindible fortalecer los vínculos y comunicaciones con otras instituciones (sea de índole privada o pública), puesto que, a través de la aplicabilidad de este proceso, puede ser un mecanismo garantizador del acceso al campo laboral para cada uno de sus estudiantes una vez que establecen la culminación de su ciclo formativo. De ahí, es relevante optimizar la gestión de las universidades, a fin de identificar factores de calidad que deban ser abordados en los pilares o funciones de docencia, extensión e investigación, para delinear cursos de acción hacia la eficacia del servicio educativo (Morales & Paredes, 2020).

La intencionalidad de tales acciones implícitas a la vez, en las funciones de la universidad están engranadas con el derecho a la educación de calidad, en ese tránsito al mercado laboral de sus egresados, aspectos a considerar en torno a la inserción laboral y que, por su naturaleza, son elementos esperados en cada profesional por las diversas organizaciones de trabajo. Es en este punto del discurso en el cual se hace énfasis del papel de las universidades para potenciar sectores económicos de la sociedad, precisando necesidades, requerimientos, expectativas a suplir con la docencia, investigación y extensión, con sus mecanismos de resguardo, a la par de atender las responsabilidades adquiridas.

Sobre el asunto, se exalta la vinculación de la universidad con el mercado laboral, orientada desde un proceso intelectual, orientado hacia la intervención en procesos económicos y sociales, esenciales por demás, en el progreso de las naciones (Salto et al., 2018). No es de extrañar entonces que, metafóricamente se considera la universidad como el motor de la nación, a la vez el centro, eje del progreso con las funciones de docencia, extensión e investigación. Por tanto, es esencial establecer convenios con empresas, enfatizando "Los aportes situados y experienciales (teoría-práctica), valiosos para la formación del estudiantado y la comunidad universitaria en general, desde un marco de democratización del conocimiento hacia la formación de ciudadanía" (Aymé et al., 2023, p. 5).

No obstante, una revisión de la realidad mundial dista de ese escenario ideal dibujado en los párrafos anteriores. Señalando Sarabia (2016) que, en México, la debilidad con tintes de fragilidad de las "...interacciones universidad-empresa, con la baja generación, diseminación y absorción de conocimiento tecnológico. El desajuste entre el suministro de conocimiento y la demanda de las empresas surgió con el origen" (p. 5), erigiendo como causa el desarrollo de programas curriculares que apuntan hacia la oferta, pero sin considerar las demandas o requerimientos del sector productivo.

En Ecuador, "La debilidad histórica de la universidad ecuatoriana ha radicado principalmente en la vulnerabilidad de sus políticas académicas. Durante décadas la capacidad del Estado de implementar políticas públicas eficaces, legítimas, íntegras, participativas y transparentes ha sido muy débil" (Ganga & Maluk, 2017, p. 4); lo cual, en esencia dificulta la vinculación de la universidad con el mercado laboral, por falta de directrices claras, convenios e iniciativas de esta naturaleza.

Con tales planteamientos, se abordó un contexto específico en Ecuador, representado por la Universidad Nacional de Loja, (UNL) una de las instituciones de educación superior más prestigiosas de Ecuador. Con una rica historia que se remonta a 1859, se ha consolidado como un centro de formación integral, investigación y vinculación con la sociedad, especialmente en la región sur del país, con programas de formación en Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables, Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables. Oferta la facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación; Salud Humana y la Jurídica, Social y Administrativa. En esta última se brindan los programas Administración Pública, Contabilidad u Auditoría, Derecho, Economía, Finanzas e incluso, Administración de Empresas.

En lo referido a la administración de empresas, tiene la intencionalidad de generar espacios de análisis y reflexión con los fundamentos de las ciencias económicas, matemáticas, jurídicas, sociología y ética para ser aplicadas en la gestión del talento humano. Este programa, se ha caracterizado por formar profesionales emprendedores orientados a general el desarrollo del sector, aprovechando los recursos, potencialidades y saberes ancestrales de la provincia de Loja.

Sin embargo, los docentes refieren en conversaciones informales con la investigadora, la inquietud por algunos informes de pasantías de estudiantes, según los cuales no han cubierto las expectativas de las empresas, alegando falta de actualización en lineamientos o estrategias de tendencia en la actualidad. Al profundizar en ello, se han ido perdiendo espacios con el sector empresarial, no se han renovado convenios con el gremio que agrupa a diversas empresas de la región, con disminución de proyectos de investigación relacionados con la transferencia de tecnología, emprendimiento o semillero de empresas.

En esta dirección, la recopilación de evidencias en cuanto a la problemática latente en el programa de administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, lleva a presumir una fractura de la vinculación de esta institución con el mercado laboral. Esto, podría acarrear baja de la productividad y competitividad. Igualmente, afectaría la atención integral de los educandos, impactando negativamente el progreso de la provincia. De ahí, se consideró necesario desarrollar como objetivo general analizar la vinculación de la universidad con el mercado laboral en el programa Administración de Empresas de la Universidad nacional de Loja, Ecuador.

Marco Teórico

La universidad a lo largo de la historia ha tenido un papel preponderante en el desarrollo de la sociedad. No es de extrañar que tal rol protagónico se mantenga en la actualidad, como la base del progreso de cada Estado. De ahí que, las funciones inherentes a esta institución, así como la vinculación con el mercado laboral, ha sido objeto de diversas investigaciones, algunas de las cuales son: en el contexto internacional, González (2020), desarrolló una investigación positivista, enfoque cuantitativo, tomando como contexto 4 empresas de la capital de Costa Rica, analizando como aspectos relevantes los servicios de empleo en las universidades estatales costarricenses, las condiciones del mercado laboral profesional y los referentes teóricos más importantes, especialmente desde la perspectiva teórico-práctica de la Orientación Laboral. La discusión y análisis de la información, le permitió señalar el posible desfasaje con respecto a los requerimientos del mundo del trabajo. Por ello, diseñó un modelo universitario de vinculación laboral y apoyo a la gestión académica; recomendando a las autoridades universitarias implementarlo.

En el contexto de Ecuador, Villarroel (2023), estudió la gestión administrativa de semilleros de empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad Técnica de Ambato de la provincia de Tungurahua, Ecuador. Para lo cual cumplió con las directrices del paradigma

positivista, enfoque cuantitativo, investigación de campo, nivel descriptivo, diseño no experimental, transeccional. Para recopilar información, se aplicó un cuestionario a 80 docentes del área.

Seguidamente, procedió con el análisis de los resultados con la estadística descriptiva evidenciando falta de aplicabilidad de las funciones inherentes a la gestión administrativa del mencionado contexto. Por lo cual se concluyó que dicha gestión administrativa universitaria no es eficiente en el cumplimiento de funciones de docencia, vinculación e investigación, no aborda tampoco los procesos de la gestión, dificultándose el logro de metas por medio de los semilleros de empresas. Exaltando a la vez la necesidad de vincular la práctica pedagógica con los agentes económicos, procesos, espíritu empresarial y emprendimiento.

Desde los estudios señalados, se reivindica la importancia de la universidad para la sociedad. Esta institución requiere insertarse en esa sociedad en la cual opera, pero en una relación recíproca, con intercambio de información para realimentar los procesos. Es decir, la bidireccional debe privar para el funcionamiento administrativo, académico, para contribuir al desarrollo de los ciudadanos. Dichos planteamientos vienen a resaltar el papel de estos escenarios para la República del Ecuador, con una serie de funciones que se resumen en pilares o áreas básicas. A saber, la docencia, investigación y extensión. Las cuales por razones didácticas se separan para su explicación. Pero, en la realidad, el deber ser implica educadores que asumen el rol de investigador, coordinan proyectos de esta naturaleza para generar conocimientos actualizados, acordes al entorno en constante transformación.

En continuidad con ello, un docente preocupado por la mejora continua, asume la investigación, como una actuación individual. AL mismo tiempo, esta acción debe estar inmersa como filosofía de la gestión en las universidades. Entonces, es necesaria la creación de redes de trabajo, alianzas con organismo gubernamentales y no gubernamentales, para enriquecer los insumos que permitan potenciar la docencia e investigación.

Además de ello, que la universidad responda a esa demanda, se basa en actividades de extensión, de responsabilidad social de cada casa de estudios. Interacciones que van a enriquecer la práctica, generación y aplicación de conocimientos tanto teóricos, como prácticos de diversos programas. Son en concreto, argumentos que llevan a destacar la vinculación de cada casa de estudios a nivel superior con el mercado laboral. En palabras de Ferreira (2023), la relevancia de la universidad para la sociedad actual, llama a considerar los pilares o funciones que le competen, enfatizando la importancia de formar al personal, pues en la actualidad, el recurso más importante sigue siendo el humano, porque es el que se tiene que formar gradualmente, construyendo y ganando experiencia; en beneficio de los profesionales en formación. En torno a ello, es esencial la vinculación de la universidad con el mercado laboral de cada institución de educación superior en Ecuador.

Los argumentos presentados en los párrafos precedentes, enfatizan el papel de la universidad en la sociedad actual. Esto por medio de las funciones que le competen, enmarcada en los postulados y directrices del sistema de educación superior vigente en Ecuador. No obstante, se trata de un tema

basto, complejo y multifacético. Pero, con el objetivo de la presente investigación ya declarado, se desea profundizar en la vinculación del sector universitario con el mercado laboral, con las razones que a continuación se arguyen.

Es importante acotar que, la educación es un área prioritaria del Estado en Ecuador, estructurada el Sistema de educación, dividido en niveles educativos: El primero corresponde a los infantes, el segundo a la educación general básica y de bachillerato Art. 39 de la Ley de Educación Intercultural (LOEI, 2011), mientras que los niveles tercero y cuarto hacen referencia a la educación superior (Art. 118 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018).

Específicamente, el sistema de educación superior se organiza a partir de los siguientes niveles de formación: a) educación superior no universitaria, es decir de nivel técnico, tecnológico o sus equivalentes, b) educación universitaria de tercer nivel o de grado, c) educación universitaria de cuarto nivel o de posgrado; contextualizándose la presente investigación en el tercer nivel, con instituciones que ofertan licenciaturas y los títulos profesionales universitarios o politécnicos. La orientación de esta formación básica superior es conducente al dominio de una disciplina o a la capacidad para el ejercicio de una profesión.

El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento adquiere una importancia destacada en la transferencia de los avances científicos y tecnológicos al medio socio-productivo en que se asientan, a través de las diversas actividades de vinculación con que interactúan las organizaciones educativas y las del medio socio-productivo. Es decir, "La vinculación universidad-empresa tiene como finalidad la transferencia de conocimiento y tecnología, que son los insumos de la economía que mueven los sistemas nacionales de innovación" (Sarabia, 2016, p. 2).

Esto resalta como aporte los convenios interinstitucionales, se propicie la estructuración de lineamientos basados en los programas educativos y currículos formativos profesional, los cuales cobran relevancia una vez que se establece la comunicación e interacción entre las organizaciones pertinentes.

Como mencionan Saltos et al. (2018), en el mundo actual, "...las estrategias de vinculación entre universidades y empresas se han convertido en un puente vital para el avance y la innovación permitiendo la transferencia de conocimiento y tecnología entre sus participantes, la identificación de objetivos y expectativas comunes." (p. 5); este planteamiento permite interpretar como aspectos relevantes la transferencia de conocimientos y tecnología, para esa interacción positiva de cada universidad con el mercado laboral.

A este respecto, la transferencia de conocimiento, "Es fundamental para el crecimiento de las empresas, siendo las Instituciones de Educación Superior (IES) el principal ente donde se generan diversas innovaciones del conocimiento, el cual no sólo debe de ser creado sino también debe ser aplicado a la realidad de la industria" (Pérez, 2016, p. 2). Esta acción es el aporte del sector para

solventar problemas del entorno, enriquecer la productividad y competitividad de las unidades del sector económico, con el consecuente impacto positivo que se busca tener en la calidad de vida de la población.

Agrega el citado autor, como aporte o resultado de la vinculación, la transferencia de tecnología, por medio de plataformas digitales de aprendizaje con la colaboración entre estudiantes y profesores, interactuando con empresas para proyectos conjuntos. Este tipo de herramientas permiten el trabajo en equipo a distancia, la gestión de proyecto, con base a la comunicación efectiva entre los diferentes actores involucrados, además con laboratorios virtuales, dotados de equipos y software especializados, sin la necesidad de una infraestructura física costosa, lo que facilita la experimentación e investigación.

De ese modo, no solo se motiva a la realización de convenios, sino también a la promoción y garantía del acceso laboral una vez que se obtenga la operatividad de cada una de esas directrices por parte de los aspirantes, teniendo como responsabilidad las instituciones universitarias, velar por el desarrollo de esos normativos, certificar el logro de cada requisito en pro de la contratación efectiva y el logro de metas que beneficien a la sociedad.

En lo concerniente a la vinculación con el mercado laboral, se trata de un "...pilar importante en el funcionamiento de las Universidades, creando, junto con la docencia y la investigación, el escenario de la sociedad del conocimiento y las nuevas demandas que plantean las universidades." (Saltos et al., 2018, p. 6). Para tal fin, están a disposición una serie de estrategias de vinculación que faciliten la transferencias y avances, al responder con eficiencia a los requerimientos del entorno.

Respecto a los semilleros de empresas, para la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (2024), fomenta el aprendizaje continuo e innovación, con financiamiento y recursos ampliados, que han de ser considerados para la actualización de la malla curricular, con realimentación directa del sector empresarial, por medio de colaboraciones que puedan ampliar las percepciones globales y la diversidad para el desarrollo profesional continuo de esos docentes que forman a los futuros profesionales. Con la visión del sector educativo y el productivo, se puede reformular programas, crear nuevas propuestas, considerando tanto la oferta como la demanda. Estos semilleros, facilitan la orientación, capacitación, incluso financiamiento y capacitación continua para acelerar el crecimiento en la fundación de unidades económicas, para acelerar el progreso de cada nación (Rivera et al., 2020).

Como estrategia, también llama a la importancia de una investigación aplicada. En el caso concreto de Ecuador, es una herramienta esencial del proceso docente educativo universitario. Su finalidad es difundir información existente para favorecer que el estudiante la incorpore como conocimiento, habilidades y actitudes (Viteri et al., 2020). De ese modo, se suscita el saber epistemológico y profesional en contextos reales de atención de los mismos creando espacios compartidos ya sea en escenarios físicos o virtuales, donde actores como estudiantes, académicos, profesionales y representantes del sector económico puedan aportar, estimulando la innovación, la resolución de problemas

reales, que se traduzca en el fomento del emprendimiento, con el desarrollo de productos basados en evidencia, acceso a nuevos talentos, en un ecosistema de innovación.

En conexión a la investigación aplicada, puede dar lugar a la formación integral y actualizada del talento humano, con recursos tecnológicos, resaltando los beneficios que reporta a los involucrados (Pastora et al., 2020). Tomando información, experiencias e ideas para diseñar currículos que no solo atiendan a las necesidades teóricas de los estudiantes, sino que también incorporen habilidades prácticas y conocimientos demandados en el mercado laboral, en beneficio de los estudiantes del programa administración de empresas en la Universidad Nacional de Loja.

Ratificando el planteamiento anterior, incentivar el espíritu o vocación de emprendimiento es esencial, se caracteriza por iniciar cambios y generar oportunidades de negocios es lo que caracteriza al emprendedor convirtiéndose en el elemento fundamental de los procesos socioeconómicos (Ávila, 2021). Asimismo, podrá llevar un tiempo para obtener estabilidad como permanencia, requerirá flexibilidad, así como creatividad para aprender de cada experiencia gracias a la vinculación de la universidad con el mercado laboral.

Las universidades en Ecuador tienen asignadas funciones para contribuir al logro de beneficios para la población., con fines de "Carácter humanista, intercultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social" (Ley orgánica de Educación Superior, 2018), respondiendo al interés público. Fundamentado en este lineamiento jurídico, la Universidad Nacional de Loja, se brinda a los ciudadanos formación integral en el programa Administración de Empresas, tomando en cuenta la igualdad de oportunidades, hacia la formación de excelencia.

A tal efecto, es relevante la vinculación de los proyectos, actividades e iniciativas del programa con el mercado laboral, por medio de semilleros de empresas, co-creación de currículos y emprendimiento., siendo esencial la "Vinculación con la sociedad, orientada a resolver problemas sociales y la transferencia del conocimiento en organizaciones empresariales y en los entornos comunitarios rurales" (Universidad Nacional de Loja, s.f., p. 4). Ello para exaltar la responsabilidad social en la carrera de Administración de Empresas de dicha institución.

En concreto, lo que se busca con tales estrategias es la vinculación real, práctica, con cooperación y acuerdos promovidos en el programa de administración de empresas de la Universidad de Loja, aportando para la generación colectiva del conocimiento. Es decir, fortaleciendo la formación integral de los profesionales, considerando las directrices del sector económico, con diversas políticas en entornos de crecimiento.

Con los planteamientos esbozados en los párrafos anteriores, se desea resaltar el papel de la universidad en estos tiempos, con funciones que más allá cumplir con menos requisitos de cada autoridad o sistema vigente, requieren formar parte de la filosofía de gestión, del ideario de cada casa de estudio para poder cumplir con las responsabilidades implícitas, que se resume en un servicio de calidad, for-

mación integral y aporte al progreso de cada ciudadano y de la sociedad ecuatoriana, con atención a diversos fundamentos y principios que se desglosan a continuación.

En este apartado, se proceden a señalar algunas de las bases teóricas de la educación superior en Ecuador, que por supuesto direccionan esa vinculación de las universidades con el mercado laboral. Se parte desde el punto de vista filosófico, de considerar el proceso educativo que se desarrolla en dichos escenarios como un bien público. Asimismo, favoreciendo que las personas sean mejores "Seres humanos, conscientes de su historia, democráticamente más responsables y con mejores habilidades y competencias" (Beltrán, 2021, p.10). Esto busca traducirse en mayor competitividad y productividad, en lo colectivo e individual, como en lo colectivo.

Se interpreta en consecuencia, la educación superior como sector esencial del Estado ecuatoriano. De ahí, las universidades han estado contempladas en las políticas públicas de esta nación, tomando en cuenta los preceptos jurídicos vigentes. Al respecto, estos escenarios deben enfocar esfuerzos, proyectos, actividades para propiciar el máximo desarrollo de la población, elevar la calidad de vida y en este sentido, el progreso de la nación.

En este contexto legal, se mencionan como principios teóricos de la educación superior de Ecuador, el principio de no exclusión, con igualdad de oportunidades para los ciudadanos. En cuanto a la rivalidad, las instituciones de este nivel para su funcionamiento, "Necesitan emplear docentes, investigadores, infraestructura, capital financiero y otros insumos que tienen un uso alternativo" (Beltrán, 2021, p.20).

Lo señalado en los párrafos anteriores, permiten concebir la naturaleza de la educación superior en Ecuador como un bien económico. Para alcanzar el bienestar general de la población. Esto quiere decir, que, desde la universidad, requieren propiciarse condiciones para generar y, al mismo tiempo contribuir al bienestar total de la sociedad. ecuatoriana.

En adición, sobre la regulación de las universidades en Ecuador, es importante señalar que su naturaleza de bien común, históricamente e independientemente de su fuente de financiamiento, han estado generalmente reguladas por la normativa expedida por el Estado. Respetando claro está el principio de autonomía. Al profundizar en estos principios de las universidades, se le asignan como fines la "La formación de profesionales para llenar las expectativas de la sociedad, ciudadanos que poseen capacidades y un conocimiento experto en alguna dirección especial, acorde a las necesidades del desarrollo" (Beltrán, 2021, p.30).

En torno a ello, desde el punto de vista social, la universidad y el mercado laboral, debe establecer una relación dialéctica, están interrelacionados históricamente y en la práctica. De modo que, deben orientarse a una satisfacción mutua, lo cual técnicamente puede darse a través de la vinculación de estos sectores esenciales para el progreso de la población y de la nación ecuatoriana. Ahora bien, de los fundamentos teóricos en el orden filosófico, legal y social mencionados en los párra-

fos anteriores, emerge la vinculación de la universidad con el mercado laboral en un escenario económico. Dicha premisa implica ofertar desde las instituciones una formación académica que responda a las necesidades del sector productivo. Igualmente, a las expectativas de cada individuo o educando de los diferentes programas que ofrecen las instituciones del nivel superior en Ecuador.

En consecuencia, para que cada universidad cumpla con sus objetivos y funciones desde la docencia, extensión e investigación, es preciso "Conocer las necesidades de desarrollo sin desconocer los intereses y preferencias de cada miembro de la sociedad" (Beltrán, 2021, p.31). Acatar este principio en la vinculación con el mercado laboral, va a favorecer la transferencia de tecnología y de conocimientos de manera bidireccional.

En específico, se requiere desde la universidad al establecer alianzas, convenios, conformar redes con el sector productivo. Dicha opción va a permitir obtener insumos para mejorar la oferta académica. Al mismo tiempo, este beneficio mutuo se manifestará en la transferencia de conocimientos, tecnología e innovación para que cada empresa desde su ámbito de acción sea productiva, competitiva y rentable. Todo lo cual está implícito en el desarrollo sustentable de la provincia y de la nación.

De manera concreta, asumir estos fundamentos en la vinculación con el mercado laboral, le va a permitir a la Universidad Nacional de Loja, reconocer las necesidades del sector productivo, satisfacer las demandas de un entorno en constante transformación. A la vez, identificar potencialidades e intereses de los estudiantes; asumiendo con éxito los retos propios del sector en Ecuador.

Metodología

Como parte del procedimiento metodológico desarrollado, se dejó claridad en lo que respecta a los pasos cumplidos en el desarrollo del objetivo que planteó analizar la vinculación de la universidad con el mercado laboral en el programa Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Esto demandó de parte de la investigadora el fijar criterios claros en cuanto a la naturaleza del estudio desarrollado, asumiéndose las directrices del paradigma positivista, el cual enfatiza "Que la realidad es absoluta y medible, la relación entre investigador y fenómeno de estudio debe ser controlada, puesto que no debe influir en la realización del estudio" (Mejía, 2022, p. 5). Es una postura, en la cual hay separación del sujeto-objeto, la realidad se concibe medible y observable.

Al continuar con la naturaleza de la investigación, se asumió el enfoque metodológico cuantitativo, que al parafrasear a la citada fuente se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, con fundamento en un marco conceptual pertinente al problema analizado. Para lo cual, se aplicaron procedimientos de la estadística descriptiva para calcular la frecuencia y porcentajes con los valores promedios de cada indicador; todo ello al analizar la información aportada por la fuente primaria: los docentes del programa de administración empresas de la Universidad Nacional de Loja.

Dichos planteamientos, permiten especificar que el tipo de investigación fue de campo, al tomar los datos en el contexto donde se desarrollaba el objeto de estudio: la Universidad Nacional de Loja, aplicando un instrumento de recolección de datos a los profesores titulares del programa administración de empresas (según datos reflejados en el departamento encargado de la gestión del talento humano), para proceder al análisis de la data, resaltando los rasgos particulares de la vinculación de la institución con el mercado laboral; asumiendo de esa manera un nivel descriptivo en estudio.

Otro aspecto a señalar dentro de la metodología desarrollada, lo constituyó el diseño, en términos prácticos los pasos cumplidos. En este caso, atendió a un diseño no experimental, dado que la investigadora, recopiló información sin manipular la variable, resaltando el comportamiento de esta. A la vez, se aplicó una sola vez el instrumento a los docentes, constituyendo un diseño transaccional o transversal (Calle, 2023).

En todo este procedimiento, tomaron protagonismo los docentes del programa administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, población constituida por veintidós (22) profesionales que están clasificados en la categoría "titulares", con amplia trayectoria en la docencia, a cargo de actividades y proyectos en cuanto a la vinculación con el mercado laboral. A la vez, dado el tamaño de la población calificada como finita, fueron seleccionados en su totalidad, denominándose muestra censal, al ser consideradas todas las unidades de análisis, equiparadas población y muestra (Mucha-Hospinal et al., 2020),

Estos profesores, aportaron la información solicitada por medio de la encuesta, con un instrumento tipo cuestionario, estructurado en catorce (14) ítems con alternativas de respuesta siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca, previo cumplimiento de los requisitos de validez de contenido y alta confiabilidad (0.80 con el método de consistencia interna Alpha de Cronbach). Estos pasos, condujeron al análisis de los datos con la estadística descriptiva, con atención a la variable: vinculación de la universidad con el mercado laboral en el programa Administración de Empresas.

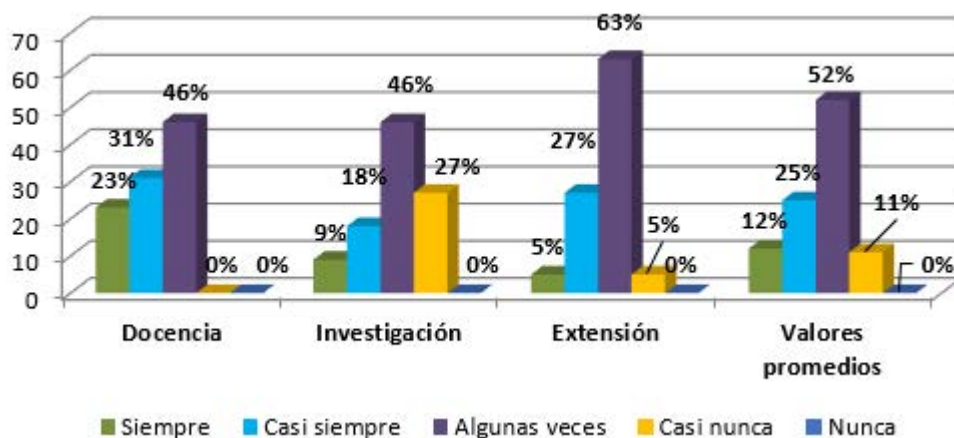
Es importante mencionar que la información recopilada fue tabulada y clasificada según las dimensiones de la variable señalada, a saber: funciones de la universidad en los indicadores docencia, investigación y extensión. También, se abordaron la transferencia de conocimientos y tecnología como aspectos esenciales para la vinculación de la universidad con el mercado laboral; resaltando como estrategias los semilleros de empresas, investigación aplicada, co-creación de currículos de programas educativos y fomento del emprendimiento en el programa administración de empresas.

Resultados

Analizar la información recopilada, es un procedimiento esencial como parte de la investigación de campo, con nivel descriptivo, desarrollada en el contexto de la Universidad Nacional de Loja. Para ello, se asumió como población y muestra (fuente primaria) a los docentes del programa administración de empresas. Estos profesionales aportaron la información solicitada al responder el instrumento tipo cuestionario. El análisis de la data se desglosa a continuación.

Figura 1

Dimensión funciones de la universidad



La figura 1, refleja las respuestas aportadas por los docentes titulares del programa administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, quienes fueron consultados sobre el cumplimiento de las funciones de esta institución de reconocida trayectoria en la provincia, destacando lo siguiente por cada indicador e ítem redactados:

En el indicador docencia, se aprecia 46% (10 educadores) quienes consideran algunas veces atender esta función para la vinculación de la universidad con el mercado laboral, apreciándose a la vez 7 profesores equivalente a 31% en casi siempre y 23% (5 educadores) en siempre, con tendencia favorable hacia la incorporación de metodologías activas para la personalización del aprendizaje, así como el uso de tecnologías educativas para generar conocimiento en colectivo sobre la administración de empresas.

Respecto al indicador investigación, 10 docentes que reflejan 46% algunas veces asumen esta función e inclusive, casi nunca lo hacen 27% (6 profesores), dejando de sumarse a este proceso en diversas disciplinas, buscando mayor vinculación de la práctica pedagógica con las necesidades de la sociedad. Se añaden 4 docentes que equivalen a 18% en la opción casi siempre y 9% (2 docentes) siempre lideran proyectos que permitan encontrar soluciones a los problemas reales de la administración de empresas.

En cuanto al indicador extensión, los valores reflejan la mayoría de docentes, concretamente 14 equivalente al 63%, quienes refieren algunas veces desarrollar proyectos comunitarios para resolver problemas locales o el brindar asesoramiento a empresas familiares. Esta función es desarrollada casi siempre por 6 educadores, es decir, 28%. Contestando 1 profesor siempre (5%) y 1 casi nunca (5%).

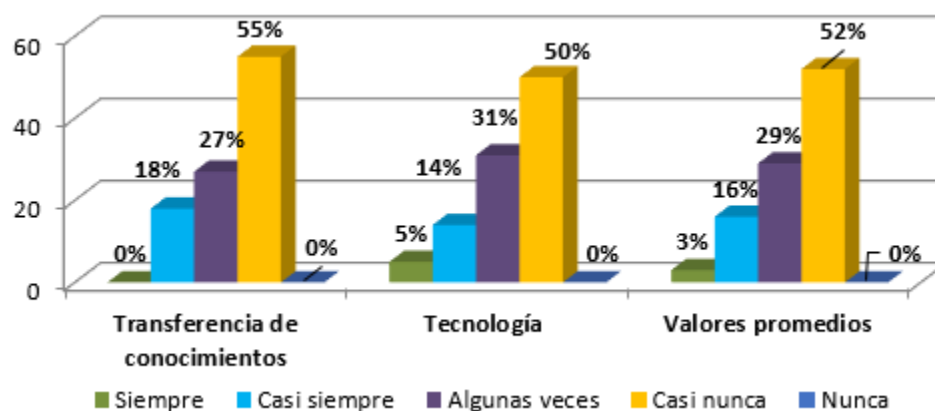
Como valores promedios de la dimensión, la figura 1 señala 52% en algunas veces, 25% casi siempre, 12% siempre, con 11% para casi nunca. Se interpretan como resultados que apuntan a mayoría de profesores universitarios que algunas veces contribuyen con el logro de las funciones docentes, investigación y extensión. Una frecuencia que limita esa vinculación efectiva del programa administración de empresas con el sector laboral; confirmando lo señalado por Ganga y Maluk (2017), acerca de la debilidad histórica de la universidad ecuatoriana ha radicado principalmente en la vulnerabilidad de sus políticas académicas.

Durante décadas la capacidad del Estado de implementar políticas públicas eficaces, legítimas, íntegras, participativas y transparentes ha sido muy débil; inclusive poco realista, atribuyendo estos autores como una de las causas la falta de principios claros y definidos, que puedan sustentar la vinculación de la educación superior con el mercado laboral y la sociedad.

Sobre la discusión de estos resultados, en términos generales contrastan con los requerimientos de las universidades en lo que respecta a la transferencia de los avances científicos y tecnológicos al medio socio-productivo en que se asientan, a través de las diversas actividades de vinculación con que interactúan las organizaciones educativas y las del medio socio-productivo (Salto et al., 2018). Lo cual, no se vislumbra desde las funciones de docencia, investigación y extensión, al ser escasas las iniciativas con estrategias de vinculación con el mercado laboral, limitando el logro de las finalidades del sector educativo a nivel superior en Ecuador.

Figura 2

Dimensión vinculación de la universidad con el mercado laboral



En cuanto a describir la vinculación con el entorno laboral en el programa administración de empresas en la Universidad Nacional de Loja, la información de la figura 2, permite detallar lo siguiente: en el indicador transferencia de conocimientos, se obtuvo 12 docentes que representan 55% en la opción casi nunca, seguido de 6 personas que 27% contestaron algunas veces y casi siempre 4 docentes que reflejan 18%. Es decir, los educadores consideran que desde la universidad escasamente (casi nunca) se implementan iniciativas para establecer convenios de transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, dejando de colaborar con la transferencia de conocimientos desde el sector empresarial que mejoren los programas curriculares. Esta tendencia de los resultados contrasta con los lineamientos de las Instituciones de Educación Superior (IES), quienes requieren generar diversas innovaciones del conocimiento; lo cual es fundamental para el crecimiento de las empresas (Pérez, 2016).

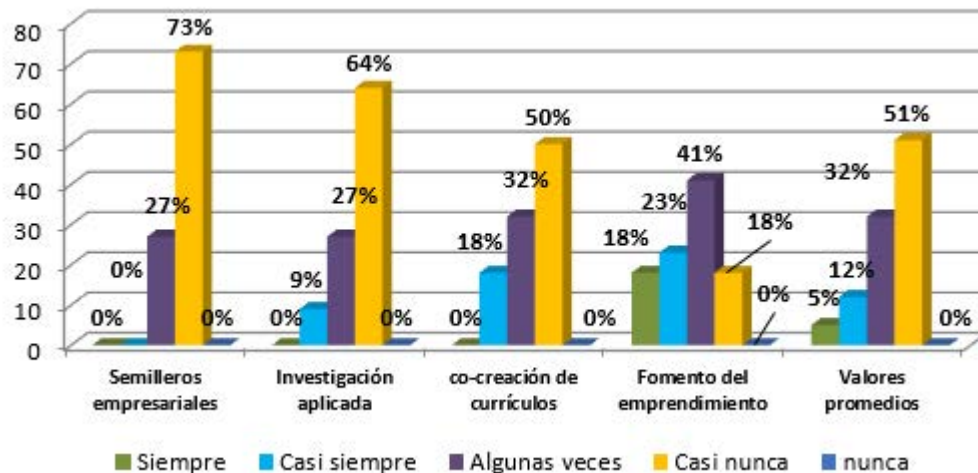
En el indicador tecnología, la tendencia es 50% como mayoría de 11 educadores que casi nunca aprecian la vinculación de la universidad con el mercado laboral, refiriendo 7 de ellos, es decir, 31% algunas veces, con 3 personas que reflejan 14% casi siempre y 1 para siempre que representa 5%. Esto se interpreta como debilidad en establecer alianzas para aportes de tecnología desde el sector empresarial para mejorar la formación de los profesionales.

Los valores promedios de la dimensión representados en la figura 2 son los siguientes: 52% para casi nunca, 29% algunas veces, 16% casi siempre y siempre con 3%. La mayoría de docentes consideran que en el programa en el cual laboran no se fortalece la vinculación con el sector laboral, al no firmar acuerdos, redes o alianzas para la transferencia de conocimientos y tecnologías. Los resultados seña-

lados, contrastan abiertamente con ese escenario ideal en el cual no solo se motiva a la realización de convenios, sino también a la promoción y garantía del acceso laboral (Universidad Nacional de Loja, s.f.).

Dichos resultados en la dimensión están en la misma dirección (desfavorable) que presenta México, sobre la debilidad con tintes de fragilidad de las interacciones universidad-empresa, con la baja generación, diseminación y absorción de conocimiento tecnológico (Sarabia, 2016). Constituyendo una limitación a la hora de responder con éxito a las demandas o requerimientos del sector productivo. A la vez, se dificulta la trasferencia, tanto de información, como tecnología para potenciar el sector productivo con el progreso social.

Figura 3
Dimensión estrategias de vinculación



Dada la importancia de la universidad para el progreso de las naciones, es relevante implementar estrategias de vinculación con el sector laboral. Sobre ello, en el programa de administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, destacan los siguientes valores representados en la figura 3: en el indicador semillero de empresas, 16 docentes que equivalen al 73% respondieron casi nunca apreciar el funcionamiento de semilleros empresariales con el apoyo del sector económico de la provincia, seleccionado 6 profesores que representan 27% el criterio algunas veces.

Seguidamente, en la estrategia investigación aplicada, según 14 docentes, es decir, 64% casi nunca se desarrollan proyectos de investigación aplicada enfocados en generar soluciones prácticas para el ámbito empresarial. En el caso de 6 docente en 27% contestaron algunas veces, y 2 profesiona-

les que reflejan 9% para casi siempre. Respecto a la co-creación de currículos, los valores señalan 11 docentes con 50% en casi nunca, mientras que, 32% (7 educadores) contestaron que algunas veces se reformulan los programas con el aporte del sector empresarial, lo cual hacen casi siempre 4 profesores que representan el 18% de los consultados.

Como complemento de lo anterior, se consultó la estrategia fomento del emprendimiento en los estudiantes con la colaboración de la pequeña y mediana empresa, respondiendo la mayoría de educadores (9) equivalente al 41% en algunas veces, 23% (5 profesores) casi siempre. Mientras, 4 educadores que reflejan 18% marcaron siempre y otros 4 profesionales con 18% para casi nunca. Por lo cual, estos resultados contrastan con el planteamiento del rol vigente sobre la importancia de la universidad para el desarrollo del país (Ferreira, 2023).

Los valores promedios de la dimensión según la figura 3, son: 51% casi nunca, algunas veces 32%, 12% casi siempre y 5% siempre. Se determina escasa aplicación de estrategias esenciales para que en la práctica pueda darse la vinculación de la universidad con el sector empresarial, productivo y laboral. Esto contrasta con la relevancia de las estrategias como un puente vital para el avance y la innovación, permitiendo la transferencia de conocimiento y tecnología entre sus participantes (Saltos et al., 2018).

La discusión de resultados de esta dimensión, permiten evidenciar marcado contraste con la finalidad de la vinculación universidad-empresa hacia la transferencia de conocimiento y tecnología, que son los insumos de la economía que mueven los sistemas nacionales de innovación (Sarabia, 2016). Todo ello, resalta como necesario que en la formación de los convenios interinstitucionales, se propicie la estructuración de programas educativos y currículos formativos profesionales con el apoyo del sector laboral. No obstante, en el escenario investigado es escasa la aplicación de estrategias como emprendimiento, semilleros de empresas y co-creación de currículos.

Conclusiones

El análisis y discusión de los resultados, permiten reflexionar lo siguiente: en el programa administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, no se cumple con eficiencia la vinculación con el mercado laboral, con debilidad en las funciones de investigación y extensión. A la vez, son escasas las iniciativas para la transferencia de conocimientos hacia el sector productivo, dejando de fortalecer convenios, alianzas o redes de apoyo basados en la colaboración e intercambio a las empresas y desde allí recibir información con insumo para redimensionar la práctica pedagógica.

Es decir, se concluye que en el escenario investigado no hay iniciativas concretas hacia el fortalecimiento de la vinculación de la universidad con el mercado laboral. Son escasas las actividades y proyectos en los cuales se involucre al sector productivo. En otras palabras, no se desarrolla la in-

investigación aplicada para poder contribuir a la transferencia de conocimientos y tecnología, desde el programa de administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja. Dejando de recopilar insumos para replanificar las acciones, mejorar la oferta académica, cumpliendo a la vez con los principios de considerar la universidad como un bien común y base del progreso de la nación en Ecuador.

En alusión a lo anterior esa debilidad en la vinculación de la universidad con el mercado laboral, se presume tiene su base escaso apoyo a los semilleros empresariales, no hay constancia en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada, dejando de generar oportunidades para enriquecer recíprocamente la labor de cada uno de estos sectores vitales para el progreso de la provincia de Loja. Esto dificulta la creación de currículos con el aporte del sector empresarial, a pesar del interés de fomentar la cultura de emprendimiento en los estudiantes.

En concreción de las ideas, en el programa de administración de empresas la Universidad Nacional de Loja, se evidencian requerimientos de direccionar esfuerzos hacia la transferencia de conocimientos y tecnologías. Toda vez que, implementar diversos cursos de acción (como semilleros de empresas, investigación aplicada) va a ser aporte al sector productivo, obtener información que dinamice el proceso de toma de decisiones en la mejora de la oferta académica, para la inserción laboral de los egresados.

Según las reflexiones anteriores, se recomienda lo siguiente: Sobre las funciones de la universidad, es importante fortalecer la docencia, centrada en el estudiante, con metodologías activas que fomenten la participación y el desarrollo de habilidades fundamentales para el desempeño profesional de los egresados. Ello con miras a desarrollar convenios, alianzas en pro de la vinculación universidad-mercado laboral, en el desarrollo de la investigación aplicada. También, fomentar la transferencia de tecnología, con los resultados de la investigación hacia el mercado, brindando asesoría a las empresas. Todo ello en el marco de la colaboración que eleve la calidad en la formación de los egresados en administración de empresas.

Referencias

- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14 (23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Aymé, R., Ferreyra, Y., Bulacios, N. & Ligorria, M. (2023), La importancia de la Extensión Universitaria y su Curricularización. Universidad Blas Pascal. https://pedagogia.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2023/03/N59_art2.pdf
- Beltrán, P. (2021). Educación superior ecuatoriana: una mirada desde la política pública, previo a la Ley Orgánica de Educación Superior. Ecuador: Universidad Espíritu Santo. https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2022/04/Libro-Educacion-Superior-Ecuatoriana-CIN-UEES_compressed.pdf

*Vinculación con el mercado laboral en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
Fanny Yolanda González Vilela.
(REeED). V. 7, N.13 43-64*

- Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (4), 1-15. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Coria, M. (2023). La universidad y el mundo laboral: revisando el vínculo desde la perspectiva de los estudiantes. *Revista Tecnología y Ciencia*. 21 (43), 10-21. https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33414%2Frtyc.48.10-21.2023?_tp=eyJjb250ZXh0ljp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Ferreira, D. (2023). Rol trascendental de la Universidad. Universidad Tecnológica Nacional. <https://sanfrancisco.utn.edu.ar/noticia/el-trascendente-rol-que-tiene-la-investigacion-en-la-universidad-y-en-el-desarrollo-del-pais-2092>
- Ganga, F. & Maluk, S. (2017). Análisis descriptivo del gobierno universitario ecuatoriano: una mirada desde los cambios legislativos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19 (2), 2-37. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.2.866>
- González, F. (2020). Diseño de un modelo universitario de vinculación laboral y apoyo a la gestión académica. *Revista Educación*. 45 (2), 1-18. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43083>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2011). Registro Oficial 796 de la República de Ecuador, Quito, Ecuador, 31 de marzo de 2011.
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018). Registro Oficial 297 de la República de Ecuador, Quito, Ecuador, 2 de agosto de 2018.
- Mejía, J. (2022). Los paradigmas en la investigación científica. *Revista Ciencia Agraria*, 1 (3), 7-14. <https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001>
- Morales, D. & Parades, V. (2020). Gestión administrativa y calidad de servicio que brindan las Instituciones de Educación Superior Públicas. [Trabajo de fin de grado, Universidad Técnica de Ambato de Venezuela]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31522>
- Mucha-Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Desafíos*, 12(1); 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

Vinculación con el mercado laboral en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
Fanny Yolanda González Vilela.
(REeED). V. 7, N.13 43-64

- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y. & Pérez, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Revista Conrado*, 16 (73), 295-302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200295
- Pérez, A. (2016). Razones que motivan la vinculación de la universidad con la empresa: Análisis comparativo México y Argentina. *Revista RAITES*, 2 (3), 10-28. <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/raites/article/download/517/646>
- Pérez, S. & Castaño, R. (2016). Funciones de la Universidad en el siglo XXI: humanística, básica e integral. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19 (1), 191-199. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.19.1.202451>
- Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA, 2024). Estrategias ganadoras para vincular universidades y empresas. Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa. <https://recla.org/blog/estrategias-de-vinculacion/>
- Rivera, P., Paredes, N. & Peñaloza, S. (2020). Las incubadoras y semilleros de empresas: Un análisis de la realidad en la zona 3. *Digital Publisher CEIT*, 5(3), 75-92. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.219>
- Saltos, G., Odriozola, S. & Ortiz, M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual. *Revista Sinergia. Sinergia*, 9 (2), 121-139. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1466
- Sarabia, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. *Ciencia UAT*, 10 (2), 13-22. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582016000100013 Universidad Nacional de Loja (s/f). Programa Administración de Empresas. Loja, Ecuador. <https://www.unl.edu.ec/>
- Villarroel, W. (2023). Gestión administrativa de semilleros de empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad Técnica de Ambato de la provincia de Tungurahua, Ecuador. [Trabajo de fin de grado, Universidad Yacambú de Venezuela]. Repositorio Institucional de la UNY. https://biblioteca.uny.edu.ve/Bonline/TG/TGM_MGE_1618.pdf?v=1134950214
- Viteri, T., Cañizares, A., Sarmiento, I., Mendoza, H., Granados, J., & Briones, V. (2020). Desarrollo de habilidades investigativas en la formación profesional de la Universidad de Guayaquil. *Revista Conrado*, 16(72), 74-82. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442020000100074