

## Percepción de los estudiantes de una universidad pública de Lima respecto del podcast como herramienta de aprendizaje.

Perception of students at a public university in Lima about the podcast as a learning tool.

Mg. Carlos Saussure Figueroa Portilla\*

### Resumen

El podcast es un archivo de audio cuyo formato es similar a un programa radial y que está alojado en un repositorio digital, del cual puede ser descargado y escuchado muchas veces. Para esta investigación se seleccionaron episodios de podcasts de habla hispana. Los episodios seleccionados fueron distribuidos individualmente durante cada semana a un grupo de estudiantes de Estudios Generales de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad peruana. La recopilación de datos fue realizada a través de una encuesta autoaplicada de forma presencial; los resultados fueron favorables respecto de la facilidad de uso, la utilidad percibida y percepción de movilidad, lo que indica que la percepción que tienen los estudiantes respecto del uso del podcast como herramienta de aprendizaje es positiva.

**Palabras clave:** podcast, podcasting, aprendizaje móvil, smartphone, educación a distancia, radio.

### Abstract

Podcast is an audio file, wich format is similar to a radio show and is hosted in a digital repository from which it can be downloaded and listened to many times. The selected episodes were distributed individually during each week to a group of students of the General Education of the Faculty of Health Sciences of a peruvian public university. The data collection was carried out through a self-administered survey. The results were favorable with respect to ease of use, perceived utility and perception of mobility; wich indicates a positive perception about the use of podcast as a learning tool.

**Keywords:** podcast, podcasting, mobil learning, smartphone, e-learning, radio.

---

\* Peruano, Magíster en Integración e Innovación Educativa de las TIC, Licenciado en Educación especialidad Informática, Docente universitario y podcaster, Pontificia Universidad Católica del Perú. Correo electrónico: [csfigueroa@pucp.edu.pe](mailto:csfigueroa@pucp.edu.pe).



## 1. Introducción y revisión de literatura

El boom de los dispositivos móviles comenzó en 2008 con la aparición del primer smartphone: el iPhone, a partir de ese momento, los dispositivos móviles no solo cambiaron nuestra forma de relacionarnos, de trabajar y también de enseñar y aprender. Existen algunas aplicaciones o usos del smartphone que no fueron diseñados o pensados para el aprendizaje, pero que son y pueden ser utilizados para tal fin; tal es el caso de las aplicaciones de podcast o el podcast como producto. El término podcast es, en palabras de Román & Solano “un archivo o una serie de archivos de audio, previamente grabados, que pueden ser distribuidos por internet, y descargados automáticamente en un dispositivo portátil” (2012: 58). Piñeiro & Costa señalan, por su parte, que “el hecho de que se trate de un instrumento de carácter fundamentalmente sonoro [...] ha propiciado su vinculación a otros medios educativos basados en audio” (2011: 125). Es importante señalar que la palabra podcast, al menos actualmente, se refiere no solo al archivo de audio, sino al programa que se emite en este formato; de esta manera podría definir el podcast como un programa grabado en formato de audio o como un archivo de audio que se distribuye mediante internet, ya que está alojado en una plataforma repositoria (Spotify, iVoox, Soundcloud, Anchor, Archive, etc.) y que puede ser escuchado de forma asincrónica, tanto online como offline.

Llegado este punto, se precisa señalar que, mundialmente, el podcast no es un medio de comunicación al que los usuarios acceden masivamente, sino que es un medio muy especializado, llamado incluso “de nicho”.

Usualmente, las propuestas de podcast en el Perú tienden a asemejarse más a un debate o charla casual entre un grupo de amigos, respecto de uno o varios temas específicos, relacionados estos con la cultura popular (comics, películas, series, etc.) o, en el menor de los casos, relacionados con la difusión científica y el acontecer nacional. A este tipo de podcast, Hargett (2017) los denomina podcasts comerciales, para diferenciarlos de los podcasts educativos, los cuales son producidos específicamente para uso estudiantil.

Popova & Edirisingha (2010) consideran al podcast como una herramienta que permite aprender y enseñar en diversos contextos y con diversos propósitos; además, como se ha señalado líneas arriba, el podcast cuenta con un potencial importante respecto de los temas que permite abordar, los cuales abarcan desde comentarios acerca de películas, hasta difusión de la ciencia; es decir, el podcast tiene característica pluritemática, la cual va aunada al fácil acceso a internet desde dispositivos móviles. Por ello, diversas instituciones internacionales de educación

superior han implementado el uso de podcast como herramienta de aprendizaje. Para Borges (2009: 34-35), el podcast utilizado con fines educativos brinda a los estudiantes ventajas cognitivas, puesto que el aprendizaje con el uso de podcast, permite que los estudiantes puedan tener experiencias que desarrollen habilidades, de análisis, selección y difusión de contenidos; implicación con el estudiante, ya que involucra activamente al estudiante en su aprendizaje; autogestión del estudiante, debido a que el podcast, al poder escucharse en cualquier momento y lugar, permite que el estudiante elija el mejor momento y adapte su uso a su estilo de estudio; continuidad en el estudio, puesto que puede contribuir a que los estudiantes se acostumbren a estudiar regularmente con podcast, y comprensión, ya que, al ser el podcast un archivo de audio, el estudiante puede repetir y escuchar cuantas veces desee el contenido de un podcast, lo cual permite registrar los puntos más importantes del audio.

Respecto del uso de podcast en ambientes universitarios, Piñeiro (2012), en una investigación respecto de la aplicación del podcast en ambientes universitarios, concluye que el podcast favorece la “desvinculación del proceso de enseñanza-aprendizaje de los contextos educativos clásicos”, además permite que los estudiantes ocupen su tiempo de ocio en el consumo de contenido de podcast. Por su parte, Guanilo (2014) realiza un estudio respecto del podcast como recurso en la educación a distancia y concluye que es oportuna la implementación de podcast en la universidad, pues es un recurso educativo útil que puede producirse a un bajo costo, además de ser una herramienta compatible con las que conviven a diario los estudiantes.

Merhi (2015) lleva a cabo un estudio respecto de los factores que influyen en los estudiantes universitarios para que estos hagan uso de podcast educativos; así toma como base para su investigación el Modelo de aceptación tecnológica (TAM, por sus siglas en inglés) y la teoría de difusión de la innovación (DOI, por sus siglas en inglés). Los resultados de su investigación evidencian que los estudiantes universitarios hacen uso del podcast educativo porque lo perciben como un método o técnica de estudio que les ofrece ventajas y beneficios, así mismo, la investigación muestra que los estudiantes consideran al podcast como una forma eficiente de aprendizaje y que es más efectiva que los textos escritos; además, consideran a la ubicuidad y a la facilidad de uso como características importantes por las cuales consideran favorable hacer uso de podcast. Por otro lado, los resultados son favorables respecto de su incorporación como herramienta de aprendizaje en las sesiones de clase, como se evidencia en un estudio con pre y post test llevado a cabo en la Universidad del Valle de Puebla (México) respecto del uso de podcast



para desarrollar habilidades lectoras y verbales (Piñón & Manríquez 2017); los resultados muestran que el uso y desarrollo de podcast como herramienta de aprendizaje en el curso de comunicación incrementó sustancialmente las habilidades lectoras y verbales del grupo respecto del cual se hizo la investigación. Finalmente, en un estudio llevado a cabo por Hargett (2017) respecto del uso del podcast comercial en la enseñanza de enfermería, se concluye que pese a que los podcasts no fueron desarrollados con una finalidad educativa, su contenido es muchas veces presenta información relacionada a las ciencias de la salud y, por ende, asociada a la enfermería. Los resultados del estudio reportaron, asimismo, satisfacción por parte de los estudiantes respecto del uso de podcast comercial en las sesiones de clase; además el grupo encuestado señaló que el uso del podcast inspiró a pensar críticamente y a reflexionar acerca del tema abordado.

Ante todo lo anteriormente expuesto, se formula la pregunta de investigación:

¿Qué percepción tienen los estudiantes de Estudios Generales de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de Lima respecto del uso de podcast comercial como herramienta de aprendizaje?

Por tanto, el objetivo de esta investigación fue identificar qué percepción tienen los estudiantes de Estudios Generales de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de Lima respecto del uso de podcast comercial como herramienta de aprendizaje.

Ante esto cabe precisar lo siguiente. La universidad pública respecto de la cual se realiza la investigación posee dos sistemas de admisión, el primero mediante su centro preuniversitario y el segundo mediante el examen ordinario de admisión. El programa de Estudios Generales se implementó el primer ciclo del año 2018 y es responsable de la formación básica integral de pregrado, los cursos de estudios generales son obligatorios y constituyen una etapa de formación básica que deben aprobar todos los estudiantes que ingresan a la universidad para continuar con su carrera profesional. Esta investigación se realizó durante los dos meses finales del ciclo 2018-I.

Del objetivo anteriormente planteado se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- a. Identificar la percepción de los estudiantes respecto de la movilidad de los podcasts.
- b. Identificar si los estudiantes consideran útil hacer uso de podcast en las clases.

- c. Identificar si los estudiantes consideran de fácil ejecución la experiencia de escuchar podcast comercial como herramienta de aprendizaje.

## 2. Metodología

El presente estudio es de diseño experimental. Para ello, durante ocho sesiones de clase (equivalentes a ocho semanas), el docente indicó con cuatro días de anticipación el episodio de podcast que los estudiantes escucharían para la clase siguiente. Se seleccionaron episodios de los siguientes podcasts comerciales: Guía Escéptica (Perú), Ágora Historia (España), Millenium RTVE (España) y La Tortulia (Uruguay), todos ellos alojados en la plataforma española iVoox. Al finalizar la octava semana se aplicó una encuesta para identificar las percepciones de los estudiantes respecto del uso de podcast comercial como herramienta de aprendizaje. Finalmente, con el fin de organizar los resultados, las respuestas se procesaron porcentualmente.

### Población y muestra

En el año 2018, los estudiantes de estudios generales del área de Ciencias de la Salud fueron 978, distribuidos en 32 aulas de clase con aproximadamente 40 alumnos cada uno. De esta población se tomó una muestra no probabilística de 70 estudiantes de diversas carreras del área de Ciencias de la Salud, los cuales integraban las dos aulas a cargo del investigador.

### Medición e instrumentos

Para esta investigación se adaptó el instrumento de recolección de datos propuesto por Mehri (2015). El instrumento fue adaptado a una encuesta de oraciones afirmativas con una escala de Likert que va desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo.

El instrumento fue autoaplicado de forma presencial, de esta manera los participantes abordaban las preguntas y respondían a ellas según la escala de medición. En la encuesta se consideraron las variables percepción de movilidad, percepción de facilidad de uso de podcast, utilidad percibida por los estudiantes, intención de uso a futuro y preferencia frente al material tradicional.



### 3. Resultados y discusión

A partir de la encuesta que se aplicó a la muestra seleccionada, se destacan los siguientes resultados agrupados según las variables consideradas.

Tabla 1. Percepción de movilidad de los podcasts.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Considero que es importante que pueda escuchar podcast donde y cuando quiera	1,42%	2,85%	15,71%	52,85%	27,14%
He escuchado podcast mientras viajo en el bus	14,65%	15,71%	8,57%	31,42%	30%
Prefiero escuchar podcast mientras hago otras actividades	11,42%	15,71%	28,57%	35,71%	22,85%

Respecto de la percepción de movilidad de los podcast, los resultados muestran que los estudiantes encuestados consideran, en porcentajes mayoritarios, que es importante que el podcast pueda escucharse en cualquier momento y en cualquier lugar, lo cual guarda relación, según Merhi (2015), con intenciones positivas de adopción de podcast en el futuro; esto también se corresponde con las preferencias que tienen los estudiantes de escuchar podcast desde sus dispositivos móviles, tal como lo señalan Piñero y Costa (2013:132), pues las autoras consideran importante el creciente acceso que tienen los estudiantes a los dispositivos móviles para hacer uso de podcast como herramienta educativa. En relación con la escucha exclusiva o compartida de podcast, no se observa una clara diferencia respecto de una forma u otra; sin embargo, se encontró cierta tendencia positiva por la escucha compartida de podcast, es decir, mientras se realizan otras actividades, lo cual coincide con Piñero (2012) quien señala que los podcasts pueden ser útiles como herramienta educativa en los momentos de ocio o “tiempos muertos” entre actividades.

Tabla 2. Facilidad de uso del podcast.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Los podcasts son fáciles de utilizar	0%	8.57%	18.57%	60%	12.85%
Me fue sencilla la reproducción de podcast en el celular	2.85%	17.14%	21.42%	42.85%	15.71%
Fue fácil el acceso a los archivos de podcast	2.85%	7.14%	25.71%	48.57%	15.71%
Fue agradable hacer uso de podcast	7.14%	8.57%	37.14%	38.57%	8.57%

Respecto a la facilidad de uso, los resultados muestran que los estudiantes encuestados consideran que el podcast es una herramienta de fácil acceso tanto para su búsqueda como para su reproducción, lo que corresponde con los hallazgos de Mehri (2015), en cuyo estudio identificó que los estudiantes encuestados usan podcast porque lo perciben como una tecnología que no requiere procesos ni métodos complicados de uso.

Tabla 3. Utilidad percibida por los estudiantes al hacer uso de podcast.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Creo que los podcasts son útiles para comprender lecturas o temáticas a tratar en clase	4.28%	10%	27.14%	47.14%	11.42%
El uso de podcast me ayudó a comprender el tema	4.28%	10%	30%	45.71%	10%



Respecto de la utilidad percibida por parte de los estudiantes en relación a los podcasts, los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que el podcast es útil, puesto que los ayudó a comprender las temáticas abordadas en clase, lo que concuerda con las investigaciones de Mehri (2015) y Guiza et al. (2016) quienes afirman que los estudiantes perciben el uso del podcast como una herramienta útil que los ayuda en su aprendizaje.

#### 4. Conclusiones

Como se vio anteriormente, los resultados obtenidos muestran una disposición y percepción positiva de los estudiantes respecto del uso del podcast como herramienta de aprendizaje, lo que cumple con el objetivo general propuesto.

Respecto de la percepción de movilidad que tienen los estudiantes en relación al podcast, un porcentaje mayoritario considera importante que se pueda escuchar podcast en todo momento y lugar. Esto se corresponde con que la escucha que se realiza se produzca en momentos donde el estudiante tiene “tiempos muertos”, como cuando viaja en bus o como complemento mientras realiza otras actividades. De allí que se podría considerar que el podcast permite que se aprenda en todo momento y lugar.

En relación a la percepción de facilidad respecto del uso y escucha de podcast, los estudiantes no solo consideran en su mayoría que acceder a la escucha de podcast es sencillo, sino que también su escucha resulta agradable para ellos, la escucha de este medio.

Respecto de la utilidad percibida por los estudiantes en cuanto al uso del podcast, los estudiantes consideran en su mayoría que el uso de la herramienta los ayudó a comprender mejor los temas abordados en clase, así como las lecturas propuestas en la misma. Esto puede evidenciar la importancia de brindarle diversos recursos a los estudiantes a fin de que puedan, no solo contrastar la información que se le brinda, sino también estimular sus sentidos a fin de recepcionar la información de diversos modos.

Como se indicó líneas arriba, esta investigación permite concluir que la inclusión de podcast como herramienta de aprendizaje en los cursos universitarios puede ser beneficiosa. A su vez, se evidencia una tendencia a hacer uso del podcast en momentos no necesariamente dedicados al estudio.



Cabe destacar que la presente investigación propone la reutilización del podcast comercial que aborde temáticas relacionadas con los contenidos de las clases. Esto abre una oportunidad importante para los docentes, puesto que brinda una alternativa de solución a la brecha digital, ya que no todos los docentes son productores de podcast.

Se destaca también la posibilidad de hacer un mejor uso de los “tiempos muertos” entre actividades por parte de los estudiantes, ya que para escuchar un podcast con información relevante para sus actividades académicas, no existe limitación de espacio ni de tiempo.

## Bibliografía

- Borges, F. (2009). Profcast: aprender y enseñar con podcast. Cataluña: UOC.
- Fernández, V.; Simo, P. & Sallán, J. (2009). Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. *Computers & Education* (53), 385-392.
- Guanilo, C. (2014). El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia. Hamut'ay. *Revista semestral de divulgación científica*, 1(2), 44-53.
- Guiza, M.; Rivera, R.; Lamadrid, L. & Aguilar, W. (2016). Podcast educativo como herramienta en el proceso de enseñanza/aprendizaje: un estudio de caso universitario. En Roig, R. *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje* (págs. 614-621). Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Hargett, J. (2017). Podcasting in nursing education: using commercially prepared podcast to spark learning. *Teaching and learning in nursing* (13), 55-57.
- Mendoza, L. E. (2017). Voces en red, una aproximación al fenómeno del podcast en el Perú. Lima: CreaLibros.
- Merhi, M. (2015). Factors influencing higher education students to adopt podcast: an empirical study. *Computers and education* (83), 32-45.
- Piñero, T. (2012). Los podcast en la educación superior. Hacia un paradigma de formación personal. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1(58).
- Piñero, T. & Costa, C. (2011). Potencialidades del podcast como herramienta educativa para la enseñanza universitaria. *Etica Net*, IX(11), 124-135.



- Piñón, M. & Manríquez, M. (2017). Podcast para el desarrollo de habilidades lectores y verbales. En Ruiz, J.; Sánchez, J. & Sánchez, E. Innovación docente y uso de las TIC en educación. Málaga: UMA Editorial.
- Popova, A. & Edirisingha, P. (2010). How can podcasts support engaging students in learning activities? *Procedia. Social and Behavioral Sciences*(2), 5034-5038.
- Román, P. & Solano, I. (2012). Sistemas de audio y video por internet. Del streaming al webcast. En I. Solano, *Podcast educativo* (págs. 55-74). Bogotá: Editorial MAD.

#### Forma de citar este artículo

Figueroa, Carlos (2019). Percepción de los estudiantes de una universidad pública de Lima respecto del podcast como herramienta de aprendizaje. *Revista Estudios en Educación*, Vol. 2(3), 35–44, Santiago, Chile: Universidad Miguel de Cervantes.  
En: <http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/index>.

Fecha de recepción: 27/09/2019.

Fecha de aceptación: 13/11/2019.