Universidad Miguel de Cervantes

FRATER
REVISTA DE ESTUDIOS APLICADOS

EDITORIAL

Cervantes, la universidad y el precio de las cosas

Cervantes, the University and the Price of Things

Óscar Rojas Carrasco
Director de Frater. Revista de Estudios Aplicados
Director de Postgrado, Investigación e Innovación, Universidad Miguel de Cervantes
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6739-5559

Publicado: 30 de julio de 2019
Vol. 3, Núm. 1 (2019)

CÓMO CITAR
Rojas Carrasco, Ó. (2019). Cervantes, la universidad y el precio de las cosas. *Frater. Revista de Estudios Aplicados*, *3*(1), 1-6.



Texto de presentación incorporado al archivo de Frater en octubre de 2026, como parte de la reorganización de sus números.

Editorial

Cervantes, la universidad y el precio de las cosas

Óscar Rojas Carrasco · Director

Vol. 3, Núm. 1 · 30 de julio de 2019

Este número reúne cuatro artículos que abordan problemas muy distintos con una misma pregunta de fondo: qué puede aportar el conocimiento aplicado a las decisiones que toman las personas y las instituciones. La historia de un escritor, la gestión de las universidades, la medición de actitudes y el cálculo de costos parecen pertenecer a mundos separados. Leídos juntos, muestran que una revista de estudios aplicados puede servir como lugar de encuentro entre disciplinas que rara vez conversan.



Frater pertenece a una universidad que lleva el nombre de Miguel de Cervantes, y por eso parece justo que la entrega se abra con un trabajo sobre su patrono. Martín Garrido Araya presentó este texto en las XII Jornadas Cervantinas de la Universidad de Chile, en octubre de 2018. Su recorrido comienza en Madrid, cuando un Cervantes de veinte años participó con un soneto en el certamen poético convocado para celebrar el nacimiento de la infanta Catalina Micaela, hija de Felipe II e Isabel de Valois, y avanza luego hacia los episodios de su vida como soldado.

La tesis del autor es directa: el valor que Cervantes mostró en combate se corresponde con la entereza con que más tarde tomó la pluma. El texto conserva la forma de una ponencia y el tono de un

homenaje, y en ello reside buena parte de su interés. Recuerda a los lectores que la obra cervantina nació de una vida expuesta a la guerra, al cautiverio y a la adversidad, y que la figura del soldado ayuda a leer al escritor con otros ojos.

«La obra cervantina nació de una vida expuesta a la guerra, al cautiverio y a la adversidad.»

Pablo Toledo Aceituno y Pedro Rojas Palma se ocupan de un problema central para el sistema universitario chileno: la retención de los estudiantes de primer año. Su pregunta es si los años de acreditación institucional guardan relación con la permanencia de esos estudiantes. Para responderla construyen un marco conceptual que vincula ambas variables y trabajan con las 33 universidades privadas vigentes entre 2012 y 2016, excluido el grupo de universidades privadas que recibe aporte del Estado.

Los resultados son claros: a más años de acreditación, mayor es el porcentaje de estudiantes que continúa después del primer año. Los autores concluyen que existe una relación de causalidad entre ambas variables. Esa conclusión tiene consecuencias para quienes diseñan políticas de aseguramiento de la calidad, porque sugiere que la acreditación captura algo real del modo en que una institución acompaña a sus estudiantes. También abre una discusión metodológica sobre el paso de la asociación estadística a la causalidad, que Frater invita a continuar en sus próximos números.

Sebastián Felipe Reyes Fredes ofrece un panorama del estudio de las actitudes ambientales en Chile y de los instrumentos psicológicos con que se las evalúa. Su punto de partida es la creciente relevancia que el cuidado del medio ambiente ha alcanzado en la conciencia social de las últimas décadas. Revisa el marco legal que el país ha desarrollado en esta materia, con políticas de intervención lideradas hoy por el Ministerio del Medio Ambiente, y luego examina las herramientas disponibles para medir las actitudes de las personas.

«A más años de acreditación, mayor es el porcentaje de estudiantes que continúa después del primer año.»

Su diagnóstico es preciso. Los instrumentos de evaluación psicométrica de actitudes ambientales todavía son pocos; algunos cuentan con validaciones locales y buenas propiedades psicométricas, pero fueron desarrollados con muestras específicas de estudiantes secundarios y con fines de investigación. Falta, por lo tanto, contar con instrumentos validados para usos más amplios, una tarea que el autor deja planteada para la psicología chilena.

Glenda Gutiérrez Vásquez y Ricardo Vega Bois cierran el número con una propuesta para la gestión de costos en mercados competitivos. Su idea central consiste en invertir el orden habitual del cálculo: en lugar de sumar los costos de producción y agregar un margen, parten del precio al que un producto se vende en el merca-

do y lo descuentan hasta obtener lo que llaman costo objetivo. Con esa cifra en la mano, la empresa puede contrastar su realidad productiva y decidir si es capaz de alcanzarla.

Los autores advierten que el costo objetivo funciona más como un estudio de mercado que como una regresión lineal, y que su valor está en buscar un precio competitivo desde el inicio de la cadena productiva. Advierten también un riesgo: una empresa puede optimizar sus costos y perder de vista, al mismo tiempo, el comportamiento de los precios del mercado. Es una advertencia útil para cualquier organización que deba tomar decisiones con información incompleta.

Conviene decir qué entendemos por estudios aplicados, porque la expresión se presta a malentendidos. Un trabajo aplicado parte de un problema que alguien enfrenta fuera de la universidad: una familia que ayuda a elegir carrera, una institución que debe asegurar la permanencia de sus estudiantes, un psicólogo que necesita un instrumento confiable, una empresa que fija sus precios. Ese trabajo exige el mismo rigor que la investigación básica y suma una obligación: que sus resultados puedan usarse. Por eso conviene leer cada artículo preguntándose quién podría decidir de otra manera después de conocerlo.

El artículo de Toledo Aceituno y Rojas Palma entrega a las universidades un argumento para tomarse en serio la acreditación más allá del sello que exhiben. El de Reyes Fredes ofrece a quienes investigan en psicología ambiental un inventario de lo que existe y de lo que falta. El de Gutiérrez Vásquez y Vega Bois propone a las empresas un cambio en el orden de las preguntas: primero el precio

que el mercado acepta, después el costo que se puede soportar. Incluso el texto de Garrido Araya, el más alejado de la idea habitual de aplicación, tiene un uso claro para una comunidad universitaria que lleva el nombre de Cervantes: conocer mejor la vida de quien le da nombre.

Una revista joven, como era Frater en 2019, se construye también con sus primeros autores y lectores. Agradecemos a quienes confiaron sus trabajos a esta publicación, a quienes los evaluaron con cuidado y al equipo de la universidad que hizo posible la edición.

Historia, educación superior, psicología ambiental y gestión de costos conviven en estas páginas porque Frater nació como un espacio abierto a disciplinas diversas. Invitamos a leer estos trabajos como aportes situados, escritos para ser discutidos y puestos a prueba por sus lectores, y a responder a ellos con nuevas colaboraciones.



Óscar Rojas Carrasco
Director de la revista